

Opel POST



Az Adam Opel AG vállalati lapja

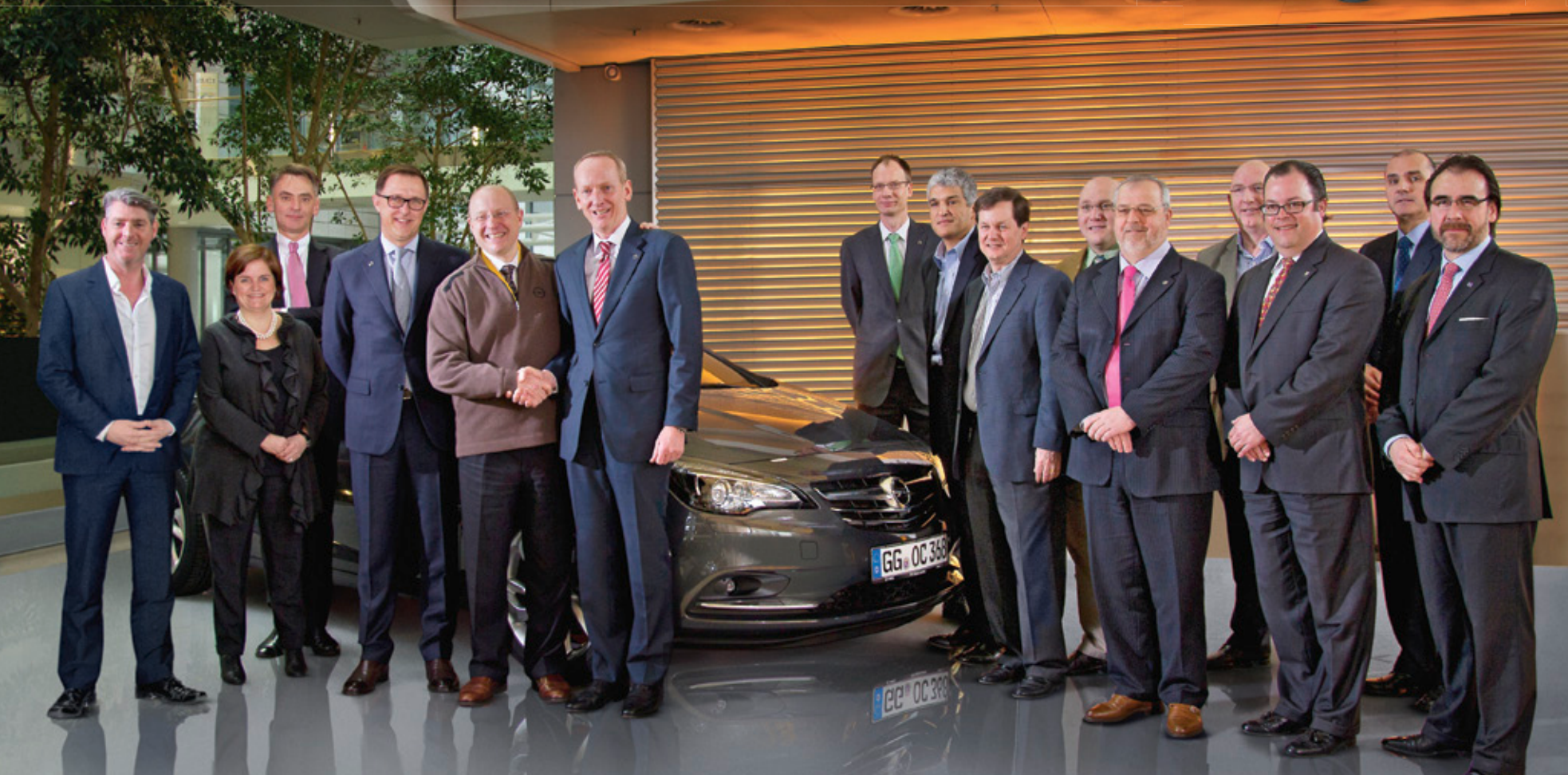
ALAPÍTVÁ 1949-BEN

OPEL POST 1. SZÁM / 2013. MÁRCIUS

MEGGYŐZŐ

Erőtéljes megjelenés: A Genfi Autószalon nagyszínpadán az Opel négy világpremierrel vonta magára a figyelmet. Többek között az ADAM R2-vel, a kisautó 185 lóerős rally-tanulmányautó változatával.

3. OLDAL



Az Opel/Vauxhall vezetőségi testülete a Cascadával (balról): Malcolm Ward (design), Susanna S. Webber (beszerzés és logisztika), Thomas Simon (minőség), Dr. Thomas Sedran (stratégia), Steve Girsky (igazgatótanács elnöke), Dr. Karl-Thomas Neumann (vezérigazgató), Michael Lohscheller (pénzügy), Michael J. Bly (Powertrain), Michael F. Ableson (fejlesztés), Gregory Hagy (üzletfejlesztés), Johan Willems (kommunikáció), Peter Thom (gyártás), Bruce Kauppila (terméktervezés), Riccardo Ventura (jog), Alejandro Martinez (IT). A fényképről hiányzik Holger Kimmes (HR), Joachim Koschnicke (kormányzati kapcsolatok) és Duncan Aldred (értékesítés és marketing)

»EGY ÚJ FEJEZET«

Az Opel/Vauxhall vezetősége az új, elhivatott vezérigazgatóval kiegészülve készen áll

Feltűnik: az új ember. Steve Girsky, a felügyelőbizottság elnöke egy „real car guy”-t, azaz egy igazi autó-rajongót jelent be. Dr. Karl-Thomas Neumann vezérigazgató március 1-én lép az Opel színpadára. „Jó reggelt, kedves kollégák és kolleginák” – üdvözlí az 51 éves vezérigazgató az Adam Opel ház előcsarnokában össze-

gyűlt munkatársakat. Miért döntött az Opel mellett, tudakolja az egyik munkatárs. „Szeretem az autót. És Önök értenek az autókhoz” – hangzik a válasz. Majd folytatja: „Azért jöttem az Opelhez, mert szilárd meggyőződése, hogy meg tudjuk csinálni. Meg fogjuk csinálni.” A DRIVE! 2022 elnevezésű tízéves terv jó alapot biztosít ehhez.

„Teljes mértékben támogatom a tervet – és mindent megteszek a megvalósulásáért” – hangsúlyozza az új vezérigazgató.

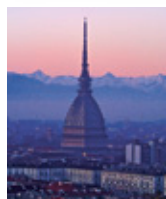
BÚCSÚZIK STEVE GIRSKY

A staféta hivatalos átadásához a színpadon gyűlik össze az Opel/Vauxhall teljes vezetősége. „Minden nap öröm volt számomra, amikor együtt dolgozhatam Önökkel” – hangsúlyozza Steve Girsky, aki visszatér amerikai irodájába. Külön köszönetet mond Thomas Sedrannak, aki „ideiglenes igazgatóként számos kezdeményezést indított a nyereségesség növelése érdekében”.

EBBEN A KIADÁSBAN

Az Opel legfrissebb hírei	2
Riport	3
Háttér	4/5
Innováció	6–9
Termék	10/11
Mi vagyunk az Opel	12
Regionális hírek	13–20

CSAPATMUNKA



Fejlesztés Torinóban. Az 1.6 CDTI Ecotec-kel megkezdődik az új dízel-motorgeneráció gyártása. A motor kifejlesztéséért a torinói Powertrain Center mérnökei feleltek, akiket a német, dél-koreai és amerikai kollégák is támogattak.

6/7. OLDAL

MUNKA MÉRTÉK SZERINT

Nyomtatás Rüsselsheimben. Frissen, a nyomtatóban készülő szerszámok? Víziónak hangzik, de kézzelfogható valóság: A Virtual Engineering csapat egy olyan 3D-s nyomtatóval dolgozik, amely könnyű, mégis tartós műanyagból állít elő eszközöket, például idomszert.

9. OLDAL

JÓTÉKONYSÁGI MUNKA



Úszás Gliwiceben. A szabadidejében Marek Tycza, a gliwicei présüzem munkatársa fogatékallyal élőknek tart úszásoktatást. A víz leépíti az akadályokat, és ezen kívül terápiás hatással is bír a mechatronikus szerint.

12. OLDAL



LEVÉL MUNKATÁRSAINKHOZ

Kedves kolleginák, kedves kollégák!

Az elmúlt év során számos kezdeményezést indítottunk a belső kommunikáció területén annak érdekében, hogy gyorsabban és gyakrabban tájékoztathassuk Önöket az üzleti döntésekről. Ennek érdekében személyes beszélgetéseket és párbeszédet, illetve a munkatársak tájékoztatását szolgáló rendezvényeket alkalmazunk. Az úgynevezett „Meet the Board”-értekezletek jó példái az intenzív személyes találkozásoknak. Ezen kívül egyre többször használjuk a gyors híreket az Önök aktuális történésekről való tájékoztatására.

Az Opel Post továbbra is fontos szerepet játszik az Önökkel való kommunikációban – modernizált változatban. Amikor a munkatársak lapja először megjelent, még nem létezett az internet. Manapság a friss híreket digitális úton terjesztik. A trend az egyre frissebb hírek és az elektronikus forma irányába megy. Ezért a vezetőség azt a döntést hozta, hogy ehhez igazítjuk a stratégiánkat, ezért ezentúl az Opel Post a jövőben elektronikus formában fog megjelenni.

Természetesen ez jelentős megtakarítást jelent a nyomdaköltségek tekintetében – ezt nem titkolom. De a döntő ok a közvetlen út kialakítása az olvasókhoz. Továbbfejlesztettük az Opel Postot, és új technikákat és új médiaformákat fogunk alkalmazni. Az Opel Post pdf formátumban bármikor kényelmesen letölthető és használható – akár az otthoni számítógépen, egy okostelefonon vagy egy táblagépen útközben. Az Opel Post természetesen ki is nyomtatható.

A munkatársak lapja évente négy alkalommal jelenik meg, és elektronikus formában a www.opel.de/opelpost oldalon áll a rendelkezésükre. A feliratkozáshoz kérjük, adja meg a vezetéknevét és a törzsszámát.



Johan Willems,
az igazgatótanács tagja,
kommunikációs igazgató

Ezen kívül valamennyi európai üzemből rendelkezésre bocsátjuk az Opel Post négy oldalas, nyomtatott összefoglalását. A volt kollégáink, illetve a kereskedőink is kézhez kapják ezt a nyomtatott változatot. Természetesen gondoskodunk arról, hogy az Opel Post a továbbiakban is – a digitális korban is – a megszokott minőségben és a megszokott layouttal jelenjen meg. A munkatársak és nyugdíjas kollégák jól bevált újságja marad.

Az Opel Post jelenlegi kiadványában olvashatják az új vezérigazgatóval, Dr. Karl-Thomas Neumann-nal hivatalba lépése alkalmából készült interjút. Ezen kívül a torinói dízel fejlesztési központ kollégái beszámolnak arról, hogy miért annyira büszkéek az új dízel motor-generációra. Azt is megtudhatják, hogyan tervezik meg a soron dolgozó munkatársak szerszámaikat először digitálisan, számítógépen – és mindössze néhány perccel később ezek miként kerülnek ki készen a 3D-s nyomtatóból.

Az Opel Post online változata azonnal rendelkezésre áll. Tegye meg velünk ezt a lépést a digitális korbba, és maradjon továbbra is hű hozzánk – jó szórakozást kívánunk az olvasáshoz!

AMI MOTIVÁL

◀ Közel-Kelet

FOLYTATÓDIK az Európa határain túli export. A nemzetközi növekedési stratégia részeként az Opel most új portfólióval jelentkezett az Egyesült Arab Emírátsokban. „Az Emírátsok az egyik legmeghatározóbb piacot jelentik az Opel számára a Közel-Keleten” – mondja Andy Dunstan, az Opel közép- és kelet-európai értékesítési részlegének ügyvezető igazgatója. Az Opel partnere, a Liberty Automobiles új bemutatótermeiben mutatta be az új modell-kínálatot Dubaiban.

◀ Erőcsomag

BEINDULT a francia partnerrel, a PSA Peugeot Citroënnel közös beszerzési szervezet (JPO, Joint Purchasing Organization). A JPO a stratégiai szövetség sarokkövéként kulcsfontosságú szerepet játszik a szinergiák megteremtésében. A GM és a PSA koncentrált vásárlóereje jelentős megtakarításokhoz vezet majd.

◀ Nyerő széria

AZ ADAM és a Mokka egyik díjat nyeri a másik után. Legutóbb mindkét autó a formatervezés terén aratott sikert. Az Autobild szakfolyóirat olvasóinak jelentős hányada, 81 százalékuk voksolt arra, hogy az ADAM a legszebb kisautó. Az új Mokka a legszebb városi terepjárónak kiáltották ki. Erről az Auto Zeitung szakfolyóirat 24 000 olvasója, illetve az online ajánlat felhasználói döntöttek.

Az első nap

Mind a több ezer munkatárs részvételével zajlott találkozó, mind a Cascada kapcsán tartott szakmai megbeszélésen vagy a menzán folytatott beszélgetések során jókedvű, nyitott és szimpatikus volt Karl-Thomas Neumann az első munkanapján az Adam Opel házában. „Nagyon vártam ezt a napot. Kicsit izgulok” – vallotta be. Ebből azonban semmit sem lehetett érezni. Érdeklődve figyelt, és fáradhatatlanul válaszolt a munkatársak kérdéseire.



▶ NAPRAKÉSZEN AZ ADAM-RÓL

AZ ADAM EGY SÁRMŰR és virágokkal lendült ellentámadásba a Fiat provokatív reklámszlogenjével szemben („Adam szereti Évát. És Éva szereti a Fiat 500-at”) más gyártók frankfurti autótárlatánál. „From ADAM with love” – ez állt a vörös rózsákon. És mivel egy hozzá hasonló menő fazon mindig rendelkezik megfelelő zenével is, így az ADAM-dal már letölthető az alábbi webhelyről: <http://bit.ly/UGvtH0>

ADAM & YOU



AZ **ADAM**
már az első pillanatban
meggyőzött.

Valentino Rossi, motorkerékpár
világbajnok és olaszországi
márkanagykövet

30 000
előrendelés

A KICSI A MENŐ Már 30 000 előrendelés van az ADAM-re Európából. Az iparág szakértőit ez nem lepte meg: Végére is már most díjnyertes. A híres „Plus X” elnevezésű innovációs versenyen öt kategóriában is tarolt a stílusos városi kisautó.



IMPRESSZUM

KIADÓ

Adam Opel AG
Belső kommunikáció
65423 Rüsselsheim

FŐSZERKESZTŐSÉG

David Hamprecht és
Irene Nowotny

KIVITELEZÉS

Content Strategy GmbH
Großer Hasenpfad 30
60598 Frankfurt a. M.

LITOGRAFIA

M & R Kreatív GmbH

SZERKESZTŐSÉG CÍME

Adam Opel AG
Belső kommunikáció
Opel Post szerkesztősége, IPC D5-08
65423 Rüsselsheim
Telefon 06142 7-74057 és -73898
Fax 06142 7-78131
E-mail: opel.post@de.opel.com

THE NEW CASCADA.

Jól mutatnak a színpadon –
Karl-Thomas Neumann és a Cascada



Érdemes alaposan megnézni az ADAM-et

ÚJ, MAGABIZTOS
ÉS VONZÓ

A Genfi Autószalon nemzetközi színpadán négy világpremierrel mutatott be az új vezérigazgató, Dr. Karl-Thomas Neumann – egyúttal a márka legfontosabb aduját: az erős termékeket

Genf, vásárterület, 2-es csarnok. Március 5-e van, és Pascale Dumoulin tulajdonképpen egész nyugodtan kezdhetné ezt a reggelt. Az Opel-Suisse értékesítésosztónzési és stand-kialakítási szakértője elvégezte a feladatát az elmúlt öt és fél hónap során. Dumoulin most egy három méteres, Opel-logós oszlop mellett áll, a blúza ujját húzogatja és nevetve mondja: „Már harmadik alkalommal felügyelem a megjelenésünket a Genfi Autószalonon, de még soha nem voltam olyan izgatott, mint most.” Jegyzetömbökkel, fényképezőgépekkel és kamerákkal felszerelt újságírók sietnek el mellette. Kicsivel 9 óra előtt egyre hangosabb, szűkebb és sietősebb lesz a helyzet a 2232-es standnál.



Az **ADAM ROCKS** tanulmányautó megmutatja az ADAM további testreszabási lehetőségeit – izmos arányokkal és kabrió-megjelenéssel (vászontető). A **Siri Eyes Free** az ADAM-sorozathoz olyan kihangosítást kínál, amellyel anélkül vezérelhetjük az infotainment rendszert, hogy levonnánk a kezünket a kormánykerékről.

Ennek oka az Opel sajtótájékoztatója – új vezérigazgatóval és négy világpremierrel. Az Opel-emblémát a zakója hajtókáján viselő Karl-Thomas Neumann első beszédéből kiderül, hogy alig várja, hogy végre elkezdhesse a munkát. A bejelentése magabiztos: „Szenvedéllyel, innovációkkal és német mérnöki művészetel akarjuk újra olyan erőssé tenni a vállalatot, amelyet megérdemel.”

KIÁLLÍTÁS 700 000 LÁTOGATÓVAL

Magabiztosságot sugároz a négy termék is, amelyek Neumann szerint „minden idők legerősebb Opel-portfóliójához tartoznak”. Először a Gliwicében gyártott négyüléses kabrió Cascadát leplezik le. Ezt követi a rendkívül hatékony 1.6 CDTI Ecotec turbó dízel-motor, amelyet elsőként a Zafira Tourerben fognak alkalmazni, majd a Mini-Crossover tanulmányautó, az ADAM ROCKS – és természetesen az ADAM R2, az Opel rally-versenyek iránti elköteleződésének második lépcsőfoka.

A marketing szakember, Dumoulin részt vett a stand megszervezésében a kiállításon, amely 700 000 látogatójával világviszonylatban a kategóriájában legjelentősebb események közé tartozik. Német és svájci kollégákkal együtt készültek fel az eseményre. Rüsselsheimből többek között Monika M. Schneider rendezvénymarketing igazgató vett részt a vásáron való megjelenés előkészítésében – amely egy 1540 négyzetméteres területen 25 tanácsadó és egy 30 fős hosztesszecsapat jelenlétével zajlott. „Megéri a ráfordítást” – mondja Schneider. „Bemutathatjuk a

»Az Opel
visszatért. Ezt
igazán jólesik
érezni.«

Pascale Dumoulin,
Opel Suisse



nyilvánosságnak az újdonságainkat, ápolhatjuk a kapcsolatot a meglévő ügyfeleinkkel valamint újakat is nyerhetünk, ezen kívül figyelemmel kísérhetjük a versenytársak munkáját.”

Dumoulin elégedett a megjelenéssel. Szeptember óta, az előkészületek során számtalan telefonszót bonyolított, e-mailt írt és rengeteg kilométert tett meg a zürichi munkahelye és a genfi vásárterület között. Arra a kérdésre, hogy most hogy érzi magát, az új vezérigazgatót idézi: „Az Opel visszatért.” Ezt érezni „igazán jólesik”. *woy*

Az **ADAM R2 rally koncepció** a kisautó tanulmányautó változata, amely a Nemzetközi Automobil Szövetség (FIA) szabályzata alapján készült.

A meghajtást egy 1,6 literes Ecotec 16 V benzín-motor biztosítja, amely versenykonfigurációban 185 LE (136 kW) teljesítménnyel és 190 Nm maximális forgatónyomatékkal bír.

Az ADAM első, az Opel által német- és franciaországi rallykra tervezett rallyváltozatának már mind a 40 példánya gazdára talált.



»Most mi támadunk!«

Dr. Karl-Thomas Neumann átvette az irányítást: Az új vállalatigazgató az Opel Postban beszél azokról az indíttatásokról és motivációkról, amelyek az Opelhez vezették, a győztes mentalitásról és fiatalkori szerelméről – egy narancssárga Kadett D-ről

Opel Post: Neumann úr, örömmel üdvözljük az Opelnél. Mi köti Önt személy szerint a márkához?

Karl-Thomas Neumann: *Nem csupán néhány hónapja döntöttem az Opel mellett, hanem már több mint három évtizeddel ezelőtt: Fiatalkori szerelmem egy Opel volt. Egy 1980-as évjáratú Kadett D. Nagyon büszke voltam rá. Az a híres hetvenes évekbeli narancssárga színű volt, fekete velűrülésekkel. Mindig is lelkesedtem és most is lelkesedem a márkáért. És azt szeretném, hogy a gyermekeim – kettő, négy és tíz évesek – egy nap ugyanezt a büszkeséget érezzék Opel-tulajdonosként.*

Annak, aki olyan szenvedélyes maratonfutó, mint Ön, olyan tulajdonságokra van szüksége, mint a küzdőszellem és a kitartás. Ezek olyan dolgok, amelyekre az új pozíciójában is szüksége lehet?

Néhány olyan tulajdonság, amely elengedhetetlen a futópályán, bizonyára ebben a pozícióban is hasznos. A célom az, hogy a nagy hagyományokkal bíró Opel újra az élvonalba kerüljön, hiszen a vállalat az európai autó-DNS alapvető részét képezi. Részletesen tájékoztam a helyzetről, mielőtt átvettem ezt a tisztséget. Nem vállaltam volna el a feladatot, ha nem lennék meggyőződve róla, hogy sikeresen megoldható.

Mely pontok győzték meg?

Egyértelműen a termékek. Német mérnöki művészetet és minőséget képviselnek. Az ADAM kiváló megtestesítője ezeknek az értékeknek: Németországban fejlesztették ki és itt is gyártották, erre idáig nem volt példa a kisautók kategóriájában. Ezen kívül összességében olyan ár-érték arányt kínál az Opel, amely után máshol sokáig keresgélhet az ügyfél. Ezen kívül ott vannak még az előremutató technológiai megoldások az olyan jellemzőktől kezdve mint a FlexFix-kerékpártartó rendszer, magukig a modellekig bezárólag, itt például a zöld vezető modellünkre, az Amperára gondolok. És végül a vállalat régi motorsport-hagyományokkal rendelkezik, és – többek között – ebből adódóan hűséges rajongókkal is. Erre akarunk és fogunk támaszkodni. ►►

SZEMÉLYES ADATOK

1961. április 1-én született
az alsószász Twistringenben



Pályafutás

Karl-Thomas Neumann március 1-e óta az Adam Opel AG vezérigazgatója és a GM Europe elnöke. Ezzel egyidőben alelnöki tisztségben a GM-konzern Végrehajtó Bizottságának is tagja. A háromgyermekes családapája legutóbb a Volkswagennek dolgozott, ahol 2010 szeptembere és 2012 augusztusa között a vezérigazgatói tisztséget és a VW Group China alelnöki posztját töltötte be. Korábban Neumann 1999-től további menedzseri pozíciókban dolgozott a wolfsburgiaknak, többek között kutatási igazgatóként és az elektronikai stratégia igazgatójaként. 2004 és 2009 között a Continental beszállítónál tevékenykedett, eleinte az igazgatótanács tagjaként (Automotive Systems terület), 2008-tól pedig ennek igazgatójaként. A szenvedélyes maratonfutó és vitorlázó elektrotechnikai tanulmányokat folytatott Dortmundban és Duisburgban, 1993-ban doktori fokozatot szerzett. Szakmai pályafutását a Fraunhofer Intézetnél kezdte.

Első saját autója

Kadett D



►►► **A jelenlegi modelleket mind a szaksajtó, mind az ügyfelek kedvezően fogadták...**

... és joggal tették. Én időközben már a teljes palettát kipróbáltam. És odavoltam az autókért. Nem kérdés: Az opelek értéke a dolgukat. Azóta, hogy az Insigniát piacra dobta, egyre jobb az Opel.

De miként lehetne ezt a lendületet kihasználni, hogy a márka imidzse hosszútávon is erősödjön?

Ez döntő kérdés. Jobban szeretnénk az Opel imidzsében rejlő érzelmek által nyújtott lehetőségeket kiaknázni. Újra menővé kell tennünk a márka autóit. A korábban megjelent negatív hírek leginkább vállalati irányítási kérdésekre vonatkoztak. Ebben a tekintetben végre tartós nyugalom és folytonosság köszönt be.

Az európai autópiacra mire számíthat az iparág az elkövetkező években?

A legfontosabb piacunk, Európa megropppanása a legnagyobb előttünk álló kihívás – akárcsak a versenytársaink számára. Ennek ellenére az év elején sikerült a piaci részesedésünket a trend ellenében kiépítenünk Németországban – Nyugat-Európában pedig még jelentősebb mértékben. De a piac fejlődése általánosságban véve még a vártnál is rosszabbul alakult. A kereslet hosszútávú növekedése jelenleg nincs kilátásban. Felelős gondolkodással nem lehet csak a piac hátszelére hagyatkozni. A tízéves tervünket ezért konzervatív feltételezésekre alapozzuk.

Önt a tiszta stratégiák emberének tartják. Tervez jelentős változtatásokat az Opelnél?

Nem, tovább követem a meglévő stratégiát. A tízéves terv, a „DRIVE! Opel 2022” már olyan fontos impulzusokat ad, amelyek újra sikerpályára fognak minket vezetni. És a tervet még el fogom látni a saját kézjeggyemmel. A 2016-ig tervezett 23 modellből és

13 motorból álló termékoffenzívánk hatékony lesz, erről teljesen meg vagyok győződve. A megvalósításnál számíthatunk a General Motors teljes körű támogatására, pénzügyi szempontból is. A GM teljes mellszélességgel mögöttünk áll. Igen, tudom, van az a történet a gonosz anyavállalatról Amerikában. Ezt felejtsek el. A GM-nek szüksége van Európára. És Európára a GM számára egyet jelent az Opel.

Minek kell változnia a vállalatban belül ahhoz, hogy újra sikerpályára kerüljünk?

Három prioritás van: Először: a költségek. Le kell faragnunk a strukturális és gyártási költségekből – mégpedig úgy, hogy ez ne befolyásolja a járműveink vonzerejét és minőségét. Az új „Németország-terv” fontos mérföldkövet jelent ebben. Másodszor: a márka. Az a cél, hogy az Opelt egyértelműbben pozicionáljuk, hogy szimpátiát és érzelmeket keltsünk iránta. Vissza kell adnunk az Opel márka régi fényét. Harmadszor: a

kultúránk. Valamennyiünknek elől kell járnunk az olyan értékek tekintetében, mint a felelősségvállalás, a gyorsaság és a tisztelet. A feltétlen ügyfélközpontúságra kell összpontosítanunk. Itt újra meg kell honosítanunk a győztes mentalitást, és meg is fogjuk. Most mi támadunk!

Miért fog sikerülni az Opelnek Önnel az élen a fordulat?

Mert az összkínálat jobb mint valaha. Minden idők legjobb modellpalettájával, egy új vezetői csapattal és egy olyan tervvel rendelkezünk, amely konzervatív feltételezéseken alapszik a reménykedés elve helyett. És rendelkezünk Önökkel, a munkatársakkal, egy olyan csapattal, amely nagy nyomás alatt hozott létre olyan modelleket, mint az ADAM és a Mokka. Ezért biztos vagyok benne, hogy sikerül az európai autótörténelem legsikeresebb visszatérése.

Újra meg kell honosítanunk a győztes mentalitást, és meg is fogjuk.



► Gyártás

130 millió euró bővítésre

SZENTGOTTHÁRD Növekszik a magyarországi telephely. Az Opel további 130 millió eurót fektetett a bővítésbe. Az üzemet további 1600 négyzetméterrel bővítik, és 80 új géppel szerelik fel. A gyártási kapacitás így évi 100 000-rel 600 000 hajtóműre nő.

Nagy jubileumot ünnepel a dízelmotor

KAISERSLAUTERN Nagy az öröm Pfalzban: Peter Thom gyártási vezérigazgató és Marc Schiff gyártási igazgató jelenlétében Kaiserslauternben legördült a szalagról az egymilliomodik dízelmotor. A „milliomos” egy 2.0 Biturbo CDTI volt, amelyet az Insignia, Astra és Zafira Tourer modelleknél alkalmaznak.



Elvira Tölkes gyárigazgató
Peter Thom és Marc Schiff
(balról) igazgatókkal

Girsky látogatása Saragossában

SARAGOSSA Steve Girsky, az Opel igazgatótanácsának elnöke első saragossai látogatásakor cserélt az üzemvezetőkkel és alkalmazottakkal. Ezzel méltatta a többi kolléga „munkájában tapasztalt kiemelkedő előrehaladást”. Girsky arra biztatta a csapatot, hogy ne lazítsanak, hanem továbbra is emeljék a minőséget.

Új robotok dolgoznak a karosszéria üzemben

LUTON Az angol üzem megújítja infrastruktúráját. Jelenleg a karosszéria üzem hegesztő robotjait cserélik le lépésenként. A 111 új berendezés gyorsabb, halkabb és kényelmesebben kezelhető. Az összes hegesztési munka mintegy kétharmadát elvégzik.

VÁGTA A MEGSZELIDÍTETT VADLOVON

Az új dízelmotor generáció a Genfi Autószalonon világpremiert ünnepelt az 1.6 CDTI Ecotec változattal. Az Opel Post felkereste a projekt illetékes fejlesztőmérnökeit a torinói Powertrain Engineering Center-ben

Torinó, február: az új 1.6 CDTI Ecotec hivatalos bemutatásának napja a Powertrain Centerben. Egyre több kolléga gyűlik össze az előcsarnokban. Remek a hangulat. A résztvevő fejlesztőmérnökök büszkeségét nem lehet nem észrevenni. És ezek a tények: négy év intenzív munka, összesen több mint 300 résztvevő, a felelősség



Torinó – a Piemont gyöngye Olaszország észak-keleti részén fekszik

Torinóé volt, de sok támogatást nyújtott a többi telephely is. Hiszen a motor több GM motorfejlesztő központ mérnökeinek nemzetközi együttműködéséből született: német, kanadai, koreai és amerikai csapatok vettek részt a fejlesztőmunkában.

„Magasan képzett szakemberekből állítottunk össze egy csapatot, akik teljes energiával vetették magukat a dologba” – mondja Pierpaolo Antonioli, a GM Powertrain Europe dízelmotor ügyvezető igazgatója, miközben bemutatja azokat a mérnököket, akik már a kezdetektől, az első óráktól részt vettek a projektben. A résztvevők átlagéletkora nagyon alacsony, a legtöbben négy évvel ezelőtt, közvetlenül az egyetemről kerültek ide. A GM az új dízelmotor generáció kifejlesztésénél globális tudását és a különböző piacokon szerzett tapasztalatait ötvözte, magyarázza Antonioli.

„A különböző emberek és látásmódok együttesen gyümölcsözőbb megközelítést biztosítottak: Közös egyszerűen gyorsabban lehet jobb eredményeket elérni.”

Jó példa erre a burkolat megtervezése: az illetékes tervezők az időeltolódásnak köszönhetően szinte folyamatosan tudtak dolgozni, emlékszik vissza Gianmarco Boretto program menedzser és az MDE főmérnöke: „Miután

»Mennyire élveztéték a dolgot egy 1-től 10-ig terjedő skálán?»
»Legalább tízes volt!«

nyolc órát dolgoztunk a témán Torinóban, projektünket az észak-amerikai kollégák folytatták, és aztán másnap újból mi vettük át a munkát.” Tehát egyértelműen a csapatmunka volt a siker kulcsa. „Hiszen azok a rendszerek, amelyeken dolgoztunk, nagyon összetettek és kölcsönhatásban állnak egymással. Csak teljes csapatként voltunk képesek megfelelni annak a helyzetnek, hogy lépésről lépésre kell megtalálnunk az utat a kívánt eredményig.”

Jóllehet minden egy olyan fejlesztési központban kezdődött, amely 2008-ban még csak körülbelül két éve működött: „A projekt nemcsak a torinói telephelyet tette próbára, de minket is kihívások elé állított, személyes

Az Engineering Center a Műszaki Egyetem területén található. A kampusz – az USA nagy, példaként szolgáló egyetemeihez hasonlóan – az oktatás, kutatás és ipar olvasztótégelye





A Zafira Tourerért felelős csapat tagjai, amelybe először építik be az új 1.6 CDTI Ecotex közepes méretű dízelmotort (balról): Marco Deta, Roberto Golisano, Michele Scotti, Gianmarco Boretto, Stefano Chiappini, Giovanni Rovatti, Aldo Ruotolo és Pierpaolo Antonioli

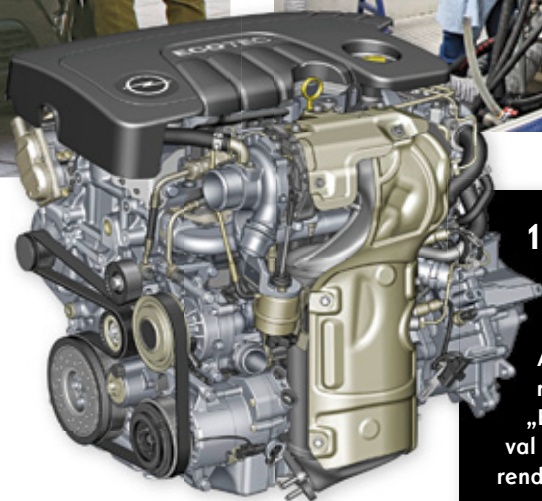
» és szakmai szempontból egyaránt” – mondja Boretto. A kihívás hatalmas volt: a nulláról indulva egy teljesen újonnan kifejlesztett motort kellett magvalósítani, amely műszaki szempontból meghatározó jelentőségű feladat. Boretto a következőképpen foglalja össze a kezdetben uralkodó hangulatot: „A feladat tisztelettel töltött el bennünket, olyan volt, mintha egy vad lovat igyekeztünk volna megülni. Az ember azt hiszi, hogy végre megszelídítette, de a következő pillanatban majdnem ledobja a hátáról.” Ám végül sikerült gyors eredményeket elérniük, „főleg a GM-rendszerbe történő integráció működött jól.”

Roberto Golisani, az MDE főmérnök-helyettese, aki ugyancsak a kezdetektől részt vett a projektben, néhány szóban foglalja össze azt, amit ma már sokan éreznek: „A gondolat, hogy egy számunkra teljesen ismeretlen személy beszáll az autóbá és a mi munkánkra hagyatkozik, büszkeséggel tölt el minket, ugyanakkor a felelősség súlyát is érezzük.” De ezzel a munka még nem ért véget, és Gianmarco Boretto újra visszaránt min-

denkit a földre: „Most már a mindent eldöntő szakaszban vagyunk. Megkezdődik a sorozatgyártás, és ezáltal már komolyra fordul a dolog a gyártási mennyiség és a befektetések terén is. Annak érdekében, hogy az ezzel járó utolsó kihívásoknak is eleget teheszünk, még egyszer mindent bele kell adnunk.”

A Zafira Tourer az első a közel 70 modell közül, amelyekben alkalmazni szeretnék a dízelmotort. A vezérlőegységet a General Motors minden jövőbeni négyhengeres dízelmotorjánál alkalmazni szeretnék – ez hozzávetőlegesen négy millió járművet jelent. És ha már a fontos számoknál tartunk – arra a spontán kérdésre, hogy „Mennyire élveztetek a dolgot egy 1-től 10-ig terjedő skálán?”, egybehangzóan ezt a választ kaptuk: „Legalább tízes volt!” *sin*

Giuseppe Caruso és Alessandro Buompane aprólékos munkát végeznek a motorfékpadon



1.6 CDTI Ecotec – Számok és tények

A 136 LE (100 kW) teljesítményű négyhengeres turbódízel „BlueInjection”-SCR technológiával (szelektív katalitikus redukció) rendelkezik, melynek köszönhetően a motor már most eleget tesz a jövőbeni Euro 6-os emissziós norma szigorított károsanyag-kibocsátási követelményeinek. A fejlesztés során kiemelkedő fontosságú volt a kategórián belüli legjobb rezgés- és zajszint értékek elérése, illetve a magas teljesítmény és forgatónyomaték biztosítása alacsony üzemanyag-felhasználás mellett.

A Zafira Tourer az új motorral már csak 4,1 liter gázolajat fogyaszt 100 kilométeren, amely 109 g/km CO₂-kibocsátást jelent.

A motort a szentgotthárdi üzemben gyártják.

Hidegteszt mínusz 30 fokon

Bár a napfényes Olaszországban fejlesztették ki, a kemény-ségi tesztet Észak-Svédországban kellett teljesítenie az új 1.6 CDTI Ecotec motornak. A 3 hetes tesztelési időszak alatt több mint 30 projekt-résztvevő utazott az észak-svédországi Arvidsjaur/Arjeplog-ba, főként mérnökök, szerelők és a torinói kalibráló és szoftver csapat kollégái.

A helyszínen Markus WeBlau volt a főnök, csoportvezetőként ő felel a motor összehangolásáért a járműben: „Az ottani tesztközpontot használjuk, amiben egy hűtő-konténer is található, ha esetleg nem lenne elég hideg.” A tesztelés során olyan aspektusokat vizsgáltak, mint a hidegindítás akár mínusz 30 fokban, vezethetőség hidegben, égési zaj és a kipufogógázok utánkezelésének működése.



Markus WeBlau Svédországban:
A tesztrégió a sarkkörtől 100 kilométerre délre fekszik

Hat partner

ÚJ! FEYENOORD ROTTERDAM A holland labdarúgó-bajnokság első osztályának tradicionális csapata, 14-szeres országos bajnok, 11-szeres kupagyőztes // **BORUSSIA DORTMUND** Teljes lendületben Jürgen Klopp-pal és a magával ragadó, turbó-fociról szóló tanításával // **BAYER 04 LEVERKUSEN** Jól kombinál, góléhes és évek óta jelen van az európai színpadon // **FSV MAINZ 05** Túl nagy költségvetéssel nem, viszont hosszú távú stratégiával rendelkezik: vezető csapattá akar válni // **SC FREIBURG** A „zöld arculatú” klub a fenntartható és energiahatékony infrastruktúrában hisz // **FORTUNA DÜSSELDORF** A hajdani munkásnegyedben, Flörschenben alakult, hatalmas potenciállal rendelkezik, hogy újra élcscsapattá váljon

SZEMÉLYES KAPCSOLAT

Az utcán vagy a footballstadion előtt – két program, ami a munkatársakra, mint az Opel márkanyagkövetekre épül

Opel Post: Jelenleg két program is működik, melyek keretében a munkatársak a márka nagykövetei. Mi rejlik e mögött?

Thomas Sedran: DRIVE! 2022-es stratégiánk lényeges része, hogy kapcsolatot teremtsünk jelenlegi és potenciális ügyfeleinkkel. Mindenütt jelen vagyunk, ahol az ügyfeleink megtalálhatók. Ez lehet az utcán vagy akár a footballstadionok előtt: Az Opel által képviselt üzenetet – remek formatervezéssel és kiváló technikával készült német minőségi termékek – senki sem tudja jobban közvetíteni, mint maguk a munkatársaink. Olyan emberek által kifejlesztve, gyártva és bemutatva, akik megélik az autót.

Kezdjük az utakon. A „How to help a customer”, azaz „Hogyan segítsünk az ügyfélnek” elnevezésű program az autómentésnél kezdődik. Ez nem feltétlenül a legkellemesebb téma az ügyfelekkel való kapcsolatfelvételhez.

Különösen fontos, hogy ott legyünk az ügyfelek számára, amikor nehézségeik adódnak. A „How to help a customer” szám felhívásával segítünk a hiba elhárításában. De nem csak ekkor segítünk, hiszen a program sokkal szélesebb alapokon nyugszik. Ha beszélgetés közben a szó bármikor az Opelre terelődik, és bárkinek kérdése van, megadhatják neki az Ügyfél Info Center közvetlen elérhetőségét. Annak érdekében, hogy segíthessük munkatársainkat, létrehoztuk a „How to help a customer” elnevezésű honlapot.



»Az ügyfelet tesszük a tetteink mércéjévé.«

Dr. Thomas Sedran, stratégiai igazgató

Információk a „How to help a customer” programról az intraneten: <http://bit.ly/139i7SW>

Autómentés: Opel Assistance (80) 200940

Általános kérdések: Ügyfél Info Center +36 1 298 1800
cac@hu.gm.com

MÁRKANAGYKÖVET I



Thomas Külpp
IT igazgató

Thomas Külpp ADAM-mel érkezett a Bayer 04 Leverkusenhez, és Mokkal Mainzba. „Járműveinkről és az Opelről mint vállalatról közvetlen visszajelzést szerettem volna kapni, ezen kívül szerettem volna elosztani a pletykákat és a téves információkat, és be szerettem volna mutatni járműveink előnyeit a potenciális ügyfeleknek. Jó lehetőségnek tartom az ötletet, hogy munkatársként, és nem támogatóként lépjek fel, és így hívjam fel az ügyfelek figyelmét a termékeinkre.”

MÁRKANAGYKÖVET II



Marcus Amend
a fejlesztési központban dolgozik

Marcus Amend az SV Mainz 05 Bayern München elleni hazai mérkőzésén reklámozta az ADAM-eot:

„Mivel én vagyok a tíz ADAM tesztpilóta egyike, tovább akartam adni a pozitív benyomásaimat. Sokan meglepődtek a belső tér kiváló minőségű kialakításán, amikor beültek az autóba. A végén szinte nehéz volt elindulnom, mert a sötétben jól látszott a klassz hangulatvilágítás – egy szempillantás alatt újra emberek vettek minket körül.”

Munkatársaink lépjenek kapcsolatba a barátaikkal és a szomszédaikkal. Egy hirdetés, tv-reklám vagy prospektus sem annyira meggyőző és tartós hatású, mint a személyes kapcsolat.

Ha már a személyes kapcsolatról beszélünk – azok az önkéntesek, akik az „Opel márkanyagkövet” programra jelentkeztek, stadionok előtt próbálnak az ügyfelekkel kapcsolatba lépni. Opel és labdarúgás – összeillenek?

Valahányszor látom munkatársaink lelkesedését, amikor közvetlenül a footballstadionok előtt mutatják be az autókat, például az ADAM-eot, akkor biztos vagyok benne, hogy megtaláltuk az ideális környezetet a márka pozíciójának megerősítésére.

Egy környezet, amit éppen most bővítettek...

Nagyon örülök, hogy újabb partneri viszonyt alakíthattunk ki egy neves európai focicsapattal: a Feyenoord Rotterdammal. Ez a kapcsolat igen fontos szerepet játszik, és ezek még messze nem az utolsó lépések afelé, hogy az Opel és a football kapcsolatát továbbra is fenntartsuk.

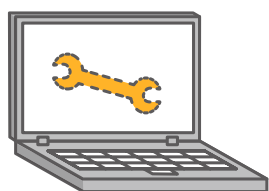
MÁRKANAGYKÖVET III



Oliver Guth
Dizájn tervezőmérnök

Oliver Guth segítséget nyújtott az Opel egyik fiatal ügyfelének:

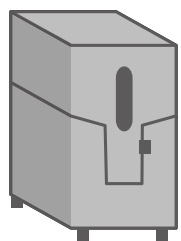
„Éppen az országúton vezettem, már sötét volt. A leállósávban megláttam egy fiatalembert, aki alatt megállt a Corsa B-je, és megálltam. A 20 éves jármű nem volt jó állapotban, nem működött az üzemanyagszint jelző, üres volt a tank. A többi már gyorsan ment: felhívtam a „How to help a customer” segélyhívó számot, hamarosan megérkezett az ADAC, és elvontatta a Corsát a legközelebbi benzinkútig. Ez nekem nem volt nagy dolog, de a fiatalember boldog volt.”



SZERSZÁMOK EGYENESEN A NYOMTATÓBÓL

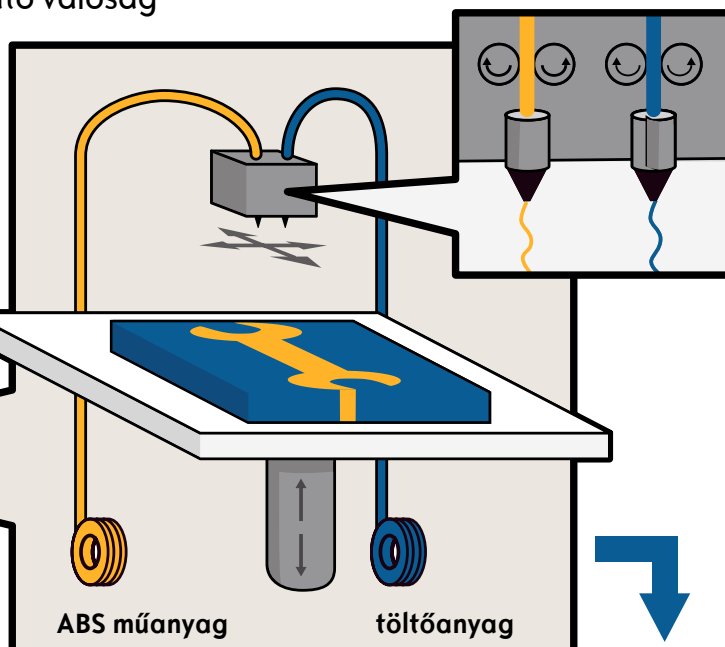
Ami vízió hangzik, a Virtual Engineering csapata számára kézzel fogható valóság

1. A SZERSZÁMOT számítógépen tervezik meg

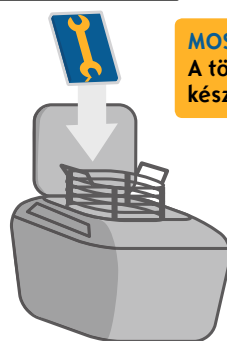


2. Az adatokat FELTÖLTIK A 3D-s nyomtatóra

Megolvasztják a műanyagot, és rétegenként felhordják. Az üres helyeket töltőanyaggal töltik ki



3. MOSÁS
A töltőanyag kimosódik – kész is van a szerszám!



Kívülről nézve a gép egy hűtőszekrényre hasonlít, a belseje azonban teljesen high tech. Néhány hete egy 3D-s nyomtató áll a rüsselsheimi Virtual Engineering csapat irodájában. És hogy mit tud? Szerelőeszközöket készíteni. Rétegről rétegre – ezek mindegyike negyed milliméter vastagságú – készít el az eszköz egy könnyű, de robusztus műanyag eszközt. „A gyártási költségek a hagyományos eljárásokkal szemben 30–70 százalékra csökkenthetők” – mondja Sascha Holl virtuális szimulációs mérnök, aki Guido Hammann-nal és Rene Greunkéval közösen találta ki és valósította meg az eljárást. A kis darabszámúban szükséges szerszámok az összeszerelő és végső összeszerelő üzemből eddig egy maratott negatív forma és gyanta segít-

ségével, kézi eljárással készültek. Az új módszer segítségével az eszközök négy óra alatt elkészülnek.

Számos nyomtatott szerszámot használnak Rüsselsheimben, Eisenachban, Bochumban és Gliwicében, például a felirat felhelyezéséhez a jármű hátsó részén. Hamarosan továbbiak is készülnek. Holl: „A nagyszámú gyártásindítások korában az új technika sok időt takarít meg.” *th*

Jól teljesít a Mokka



RÜSSELSHEIM Rohamtempóban dönti meg egyik rendelési rekordot a másik után az Opel/Vauxhall kisterepjárója. Jelenleg több mint 90 000 megrendelés érkezett rá egész Európából. Különösen jó az új modell fogadtatása Németországban, Oroszországban, Nagy-Britanniában, Olaszországban és Franciaországban.

SAJTÓVÉLEMÉNYEK

A sajtóvisszhang is igen pozitív: Már az „auto motor und sport” és az „Auto Straßenverkehr” összehasonlító tesztjeit is megnyerte. Ehhez jönnek még a szegmensben túlmúató sikerek: Az „Auto Bild” téli tesztjén is remekül teljesített a négykerék-meghajtású jármű, az „Auto Bild” tesztjében az Opel Mokka kiállították ki a legkényelmesebb autónak, az „auto motor und sport” üléstesztjén pedig felsőkategóriás színvonalat hozott a Mokka.

MOTOR SPORT WWW.OPEL.COM

FIÚK, ÖVEKET BECSATOLNI: Amikor az ADAM-kupán először áll 24 versenyautó a starthoz, egy rally pilóta hölgy is ott lesz a volán mögött. Melanie Schulz (24) a vérében van a motorsport. „Az apám korábban rally versenyző volt, a fivérem, Steffen pedig autóversenyző. Már előre örülök a kihívásnak. Mivel mindegyikünknek egyformán erős lesz az autója, mindenki bebizonyíthatja, hogy mit tud” – mondja az ügyintéző. Navigátorával, Anke Gläserrel mostantól a rally-koronára hajtanak. *vmr*



OPEL-CONNECT.COM

A KÖZÖSSÉGI OLDALAK BEPILLANTÁST ENGEDNEK A TÁVOLI PIACOKBA

Verena Müller-Rohde szerkesztő beleszeretett az Opel Ausztrália Facebook oldalába



Touchdown az Opelnek



Erős férfiak összeizzadt pólóban egy tojás alakú labdát kergetnek – ez a rögbi, az ausztrálok nemzeti sportja. És mivel az Opel újabban az ausztrál piacon is megjelent, a villamos márka különböző csapatok, például a Sydney Roosters és a Melbourne Football Club szponzoraként is megjelenik. Természetes, hogy az Insignia tesztvezetésekor Nathan Jones Jonesy, a Melbourne tetovált sztársportolója ült a volán mögé – ahogy ez az Opel Ausztrália Facebook oldalán (www.facebook.com/OpelAustralia) is látható. Az oldal olyan szimpatikus és egyszerű, mint maguk az ausztrálok. És az Astra, az Insignia és a többi Opel az ausztrál napsütésben is remekül fest.

A Melbourne focistái Opel-mezt viselnek



▶ ADATOK, SZÁMOK, TÉNYEK

CASCADA

17^{mp}
a friss levegős vezetési
élményig50 km/h
A tető 50 km/h-s sebességig
nyílik és záródik

A jármű megkoronázása A Cascada vászonteteje a funkcionalitás és a dizájn ötvözte

Anemes középkategóriás kabrió nyúlánk sziluettje mögött több mérnöki, tervezési finomság is rejtőzik. Kiemelkedő a Cascada feszes elektromos vászonteteje, amely mindössze 17 másodperc alatt lenyitható. Álló helyzetben távirányítóval vezérelhető. Akár menet közben is, 50 km/h-s sebességig nyitható és zárható a tető.

A tetőbe integrált hátsó szélvédő is a funkcionalitás és az innovatív formatervezés ötvöztetését bizonyítja. „Az üvegszegély kifejezetten elegáns, a szélvédő szinte tökéletesen illeszkedik a szövetbe” – mondja Adreas Häfele, a Cascada főmérnöke. „Az első kereszttartó, valamint a jobb és bal oldali főcsapágók is magnéziumból készültek” – fűzi hozzá Klaus-Rudolf Reuter program égrehajtásimenedzser. Ez könnyebbé, és ezáltal könnyebben mozgathatóvá teszi a tetőt.

Az opcionális komforttetőnél a zaj csökkentéséhez egy további műanyag szőnyeg járul hozzá. A siker hallható: a belső tér zajszintje három decibellel alacsonyabb. Az összehajtott vászontető kis helyigényéből adódóan szinte alig csökkenti a csomagtér méretét. Ezáltal a Cascada kiváló minőségű, a minden napokban is jól használható járműnek bizonyul, mellyel elérhetővé válik a friss levegős vezetési élmény.

* Az adatok, a felszereltség és az árak a németországi modellkínálatra érvényesek. Más országokban az árak eltérőek lehetnek.

LEGFONTOSABB ADATOK RÖVIDEN

Cascada 1.6 SIDI Turbo INNOVATION

- Kabrió, kétajtós, 4 üléses
- Négyhengeres benzinmotor turbótöltővel
- 125 kW/170 LE 6000 fordulat/percnél
- 6 fokozatú automata sebességváltó ActiveSelect funkcióval
- Overboosttal max. 280 Nm 1650 fordulat/perctől
- 217 km/h végsebesség
- Gyorsulás 0–100 km/h-ra 9,9 másodperc alatt

ALAPÁRAK:

Edition FELSZERELTSÉG*: 25 945 euró

Innovation FELSZERELTSÉG*: 29 545 euró

Gyártás: Gliwice / Lengyelország

Piacra kerülés: 2013. április

FELSZERELTSÉG

ALAPFELSZERELTSÉG (választék)

- Távirányítású elektromos tető
- HiPerStrut felfüggesztésű első tengely
- Háromküllős, bőrborítású kormánykerék mp3-as, sztereó CD rádió távvezérlővel
- Légh Kondicionáló, hátsó lábtér fűtés
- Elektromos ablakemelők elől és hátul
- Easy Entry beszállássegítő
- FlexFold háttámlák
- LED-es hátsó lámpák, nappali menetfény

FELSZERELTSÉGI OPCIÓK (választék)

- Adaptív menetfény AFL+
- Front- és tolatókamera
- Az AGR által hitelesített ergonomikus első ülések
- Elektromosan kézhez nyújtott biztonsági öv
- Elektromosan állítható ülések, ülészellőzés
- Állófűtés, távirányítással kapcsolható
- FlexRide Premium-futómű
- 18, 19 vagy 20 colos könnyűfém keréktárcsák



Hossz: 4696 mm

Tengelytávolság: 2695 mm



Szélesség: 2020 mm

Magasság: 1443 mm

CO₂-kibocsátás: 168 g/kmA csomagtér űrtartalma:
280 liter – 380 literÜzemanyagtartály
űrtartalma: 56 liter

MOTORVÁLTOZATOK

BENZINES

1.4 Turbo, 88 kW/120 LE

1.4 Turbo, 103 kW/140 LE, Start/Stop

1.6 SIDI Turbo, 125 kW/170 LE, Start/Stop

DÍZEL

2.0 CDTI, 121 kW/165 LE, Start/Stop

2.0 BiTurbo CDTI, 143 kW/195 LE,
Start/Stop

Minden motor hatfokozatú, kézi sebességváltóval felszerelt. Az 1.6 SIDI Turbo és a 2.0 CDTI változatok hatfokozatú automata seb váltóval is kaphatók.

SZEM ELŐTT TARTJUK A RAGYOGÁST

Andreas Häfele főmérnök bemutatja a Cascada néhány különleges tulajdonságát

Ez a tavasz frissítő lesz. Az Opel újra nyitott modellel jelentkezik: áprilistól a kereskedésekben kapható lesz a Cascada. Andrea Häfele főmérnök megmutatja, hogy az új modellen nem csak az alapfelszereltség részét képező elektromos vászontető különleges.

„A Cascada a technológiát, a felszereltséget, a helykínálatot, az ülés komfortot és a minőséget illetően egy szinten van a prémium termékek gyártóival” – mondja Häfele. A középkategóriás kabriók szűk piacán a Cascada okos alternatívaként pozicionálja magát a ma-

a fejlesztésnél a futóműre és a menettulajdonságokra. „Hogy az alvázkeret maximális torziós merevségű és az utascella elég stabil legyen, megnöveltük és megerősítettük a küszöbököt. Az A-oszlopokat és az ajtókat nagy szilárdságú acéllal erősítettük meg” – mondja Häfele. Az első tengely HiPerStrut fel-

függesztése optimális tapadást és semleges kanyarodási viselkedést biztosít.

A meghajtásról öt turbómotor gondoskodik. „Többek között az új 1.6 SIDI benzines turbómotor, és az akár 400 Newtonméteres nyomatékú, 195 lóerős 2.0 CDTI BiTurbo dízelmotor” – mondja Häfele. Március közepe óta

25 ország 800 médiaképviselője ismerhette meg a középkategóriás kabriót. A Cascadát a dél-francia Côte d'Azur-on tesztelik – közel 300 napsütéses nappal és 16 fokos éves átlaghőmérséklettel ez valószínűleg a legalkalmasabb terület a stílusos, tető nélküli, friss levegős vezetési szezon megnyitására. *dt*

**Tető nélkül, stílusosan:
Andreas Häfele főmérnök
a Cascada volánja mögött**

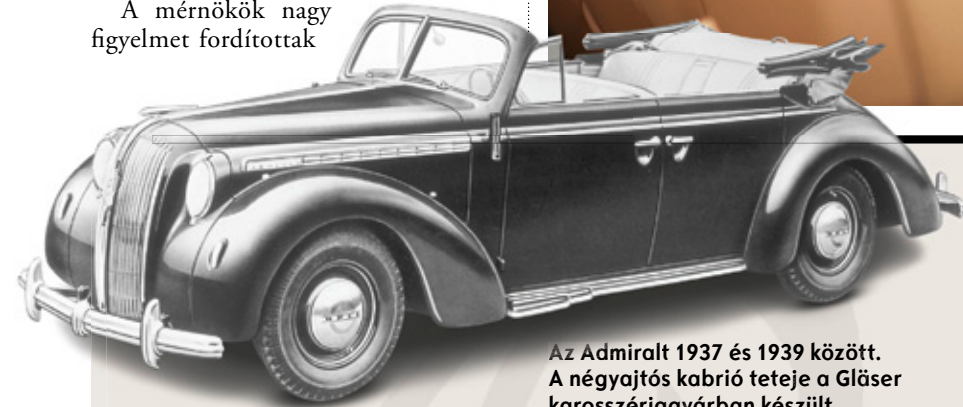


»A Cascada okos alternatívát kínál.«

Andreas Häfele, a Cascada főmérnöke

gas árfekvésű konkurenciával szemben. A 25 945 eurós alapár a bőrborítású kormánykereket, a légkondicionálót, a CD-rádiót, a FlexFold háttámlákat és LED-es hátsó lámpákat is tartalmazza. A prémium jellemzők, mint például az elektromosan kézhez nyújtott biztonsági övek, az elektromosan állítható, fűthető és szellőztethető ülések és a nappabőr ülészetek opcionálisan rendelhetők.

A mérnökök nagy figyelmet fordítottak



Az Admiralt 1937 és 1939 között.
A négyajtós kabrió teteje a Gläser
karosszériagyárban készült

A Kapitän a darmstadti
Autenrieth karosszéria-
gyártó szép formájú,
átalakított modelljeként
közlekedett
1951 és 1953 között



1967-től összesen 50 példány készült a
Rekord C kabrióból. Az átalakítást Deutsch
karosszerialakatos végezte Kölnben

A nemesség

kötelez – A visszapillantó tükörbe nézve
megtudjuk, hogy mi teszi a Cascadát olyan különlegessé

A Cascada nem Astra. Ez logikusan hangzik. De ezt a piacra történő bevezetésekor újra és újra hangsúlyozták. Ha megnézzük az új középkategóriás kabrió őseit, egyértelművé válnak az apró eltérések.

Kapitän és Admiral – ezek a jól csengő nevek voltak a mai Opel-kabriók ősei. Az 50-es és 60-as évek nagy presztízsű középkategóriás kabriói, a Kapitän és a Rekord külső karosszériagyártók műhelyeiben készültek. Akárcsak az elmúlt évtizedek Opel-kabriói: A Kadett C Aero, a Kadett E Cabrio és a nyitott Astra három generációja. Valamennyien a kompakt osztályba tartoztak.

A Cascada az Opel időtlen eleganciájú kabrióinak hagyományát folytatja. Különlegessége, hogy egy Opel-üzemben gyártják – és hogy újra a középkategóriát célozza meg. 4,7 méteres hossza, négy teljes értékű ülése és a tágas csomagtér önmagáért beszél. És ezért mondhatjuk – helyesen –, hogy a Cascada nem Astra.

Portré

Olaszország



Alessio Scutari, 34

Carline marketing menedzser,
Mini & Smallll

Munka- és lakóhely: Róma

Családi állapot: kapcsolatban

Végzettség: mérnöki és
marketingtanulmányok

Mit jelent a munka az Ön számára?

Számomra több mint egy állás, ösztönzőleg hat rám. Igénylem, hogy napról napra jobbá váljak.

Mit tenne, ha egy évig nem kellene a megélhetéséről gondoskodnia?

Külföldre mennék, és bajban lévő embereken segítenék. Ez biztosan hihetetlenül értékes tapasztalat lenne.

Milyen klisék léteznek az Ön országáról?

Az olaszokat megbízhatatlannak és kaotikusnak tartják. Az első teljes badarság. A másodikban lehet valami.

Mit csinál a szabad idejében?

Ha éppen nem motorozok, akkor a családommal és a barátaimmal töltöm az időt.

Égészítse ki a mondatot:

Szívesen élek Olaszországban, ...

... mert szeretem az itteni embereket, az időjárást, az ételeket, a helyeket, a történelmet és még sok minden mást. Egy mondat nem elég minden ok felsorolásához.

Olaszországról

288 Opel-kereskedő

Lakosság: 60,6 millió

Magyarország lakossága: 10 millió

Lakosonkénti bruttó hazai

össztermék: 33 942 USA dollár

Magyarországon:

14 808 USA dollár

Forgalomba helyezett személygépkocsik száma (2011): 1,75 millió jármű

Magyarországon:

45 081 jármű (2010)



KOLLÉGÁK A SZABADIDEJÜKBEN

A VÍZ NEM ISMER FOGYATÉKOSSÁGOT

Búvárszemüveg, békáláb, és mehet: egyik pártfogoltja a vizet élvezi, Tyczka asszisztál hozzá

Marek Tyczka, a gliwicei présüzem munkatársa mozgáskorlátozottakat tanít úszni

Marek Tyczka ismeri az érzést, hogy milyen az, ha nem vagy szinte csak alig tud mozdulni az ember. Két évvel ezelőtt a gliwicei présüzem mechatronikusa súlyos autóbalesetet szenvedett. „Attól félttem, hogy a további életemben örökre kerekesszékhöz leszek kötve.” Amikor végre javulni kezdett az állapota, „szükségét éreztem annak, hogy továbbadjak valamit a szerencsémről”.

Tyczka úszóedző lett egy olyan egyesületnél, amelynek fő célsoportját a mozgáskorlátozott emberek alkotják: olyanok, akik például szklerózis multiplex, hiányzó vég-

tagok vagy izomsorvadás miatt váltak sérültté. Az úszás nagy jelentőséggel bír a fogyatékkal élők számára, mondja a 32 éves munkatárs. „A víz leépíti a korlátokat, és lehetővé teszi a segédeszközök nélküli mozgást. Amint az úszó megtanulja uralni a pozícióját, hamar megnő a bizalma a víz iránt.”

Tyczka szerint nagy pszichológiai és terápiás értéke van az úszásnak. „Az úszás javítja a koordinációt, a szív- és érrendszeri funkciókat és stabilizálja az immunrendszert.” Az a tény, hogy az edzés jót tesz a pártfogoltjainak, „arra ösztönöz, hogy továbbra is részt vegyen a projektben.”

Terápia a medencében Marek Tyczkával



»A víz leépíti a korlátokat, és lehetővé teszi a mozgást komolyabb segédeszközök nélkül.«

Marek Tyczka, munkatárs, Gliwice

Előny a tollazat zöldes fénye

Michael Kumb törpetyúk-tenyésztő európa-bajnoki címet szerzett



Tenyésztő: Michael Kumb
Fajta: Törpe minorka

Nyolc éven át dolgozott Michael Kumb ezért a sikerért – legalább napi két órát. A baromfiszakértő, aki a hétköznapiakban referensként dolgozik a rüsselsheimi Módszertani és képzőközpontban, most a törpetyúk-tenyésztők Európa-bajnoka lett. Az 51 éves férfi a minorka fajta négy példányával nyerte el a címet egy lipcsei kiállításon. A nemzetközi zsűri forma, szín, gondozottság és fajtajellemzők alapján értékelt az állatokat.

A SIKER FELESÉGÉNEK, ANDREÁNAK IS KÖSZÖNHETŐ

Fontos szerepet játszanak a markánsan fehér füllebenyek. A taraj, a fejen található vörös bőrlebeny kinézete is számít, „ötfogazatúnak kell lennie” – mondja Kumb. Ezen kívül a tollazat zöldes fénye is előny. „Ez a csillogás bizonyítja, hogy a minorkák egészségesen nőttek fel.” Ennek biztosítása érdekében Kumb semmit sem bíz a véletlenre. A tyúkjait szabadon tartja, friss vízen és bio-étrenden neveli, amely fűből, magvakból és kukacokból áll.

Kumb 40 éve rajong a fajtisza baromfikért, egy egyesület keretein belül többek között fácánokat, galambokat és 2005 óta minorkákat is tenyészt. „A kiállításokon elért sikereket a családomnak is köszönhetem, főleg a feleségemnek, Andreának, aki kellő szabadságot biztosít nekem ehhez az időigényes hobbihoz.”

woy

SOROZATGYÁRTÁS A FLEX GYÁRBAN

Február 8-án újabb mérföldkőhöz érkezett az Opel Szentgotthárd: a Flex gyárban elindult az első termék, az Opel legújabb, 1.6 literes benzinüzemű (MGE) motorjának sorozatgyártása, s a dízelmotor (MDE) készítésére is készen áll a gyár.



Kenyeres Gyula beszédet mond a február 8-i ünnepségen

A sorozatgyártás hivatalos elindítása a projekt előkészítő fázisában részt vevő kollégák és a Flex gyár munkatársai számára szervezett ünnepség keretében történt. Az ünnepségen Solt Tamás gyárigazgató köszöntötte az egybegyűlteket, majd Kenyeres Gyula, a Flex gyár igazgatója köszöntötte meg mindenkinek az aktív részvételt a projekt előkészítésében. A rendezvény végén a jelenlévők szinte kivétel nélkül éltek a lehetőséggel, hogy kisebb-nagyobb csoportokban közös fotón szerepeljenek a nap főszereplőjével, az új MGE motorral.

A Flex gyárban tervezett következő lépésekről Kenyeres Gyula igazgatót kérdeztük. (Teljes cikk a 16. oldalon)

ISMÉT BŐVÜL A SZENTGOTTHÁRDI GYÁR

Az ősze felavatott Flex motorgyár bővítését jelentette be február 12-én a budapesti Parlamentben Joachim Koschnicke, az Opel alelnöke és Orbán Viktor miniszterelnök. Eszerint az Opel további 130 millió eurót investál a szentgotthárdi gyár bővítésébe.



Orbán Viktor miniszterelnök és Joachim Koschnicke, az Opel alelnöke
(Forrás: Miniszterelnökség)

Az újabb beruházás ünnepélyes bejelentésére a Parlamentben tartott sajtótájékoztatót került sor. Joachim Koschnicke bejelentését követően az új beruházást Orbán Viktor miniszterelnök példátlan rekordnak nevezte, hiszen a 2012 őszén átadott Flex gyár után kevesebb, mint fél évvel újabb szentgotthárdi beruházásra kerül sor. „Az a gyorsaság, amellyel az egyik fejlesztés követi a másikat Szentgotthárdon, az egy magyar rekord” – fogalmazott a miniszterelnök, hozzátéve, hogy figyelemreméltó a bővítés kapcsán létesülő 100 új munkahely is.

A vállalatunk számára rendkívül kedvező, központi döntés háttéréről Solt Tamás gyárigazgató nyilatkozott az Opel POST-nak.

(Teljes cikk a 17. oldalon)

ÚJ SOROZATOKAT INDÍTUNK

VÁLLALATI KULTÚRA

A vállalati kultúra munkahelyi mindennapjaink fontos részét képezi; számos eleme van, amelyekről talán nem is feltételezzük, hogy mekkora jelentőséggel bírnak. Ez az oka, hogy elindítjuk sorozatunkat a témában, ezzel is felhívva a figyelmet az egyes elemekre. Ebben a számban az elkötelezettséggel foglalkozunk.

Cikk a 14. oldalon

KARRIER- TÖRTÉNETEK

Inspiráló karrierjükről mesélnek vezető beosztású kollégáink. Az Opel nyitott a tehetséges és szorgalmas fiatalok irányában, akik elkötelezték a folyamatos fejlődés mellett. Megfelelő szak tudással és képességekkel bárki előtt nyitott a karrierlehetőség. Erre számos példa létezik a gyár történetében; ezek közül idei első számunkban Kohl Gábor fordulatokban bővelkedő karrierjét követhetjük nyomon.

Cikk a 18. oldalon

BEMUTAT- KOZUNK

Sokszor csak egy „Szia” hangzik el, és már el is sietünk egymás mellett a gyárban vagy az irodaépületben. Gyakran nem is tudjuk egymásról, hogy pontosan mivel foglalkozik a másik. Ezért indítjuk útjára a „Bemutakozunk” rovatot. Minden számban egy-egy terület munkáját mutatjuk be, és ha már elindítjuk, akkor meg is nyitjuk a sort: az idei első számban összefoglaltuk, hogy mi mindennel foglalkozunk mi, azaz a kommunikációs csoport.

Cikk a 18. oldalon

OPEL A MÉDIÁBAN

Korábban is hírt adtunk lapunk hasábjain az Opel autók aktualitásaival kapcsolatban, mostantól azonban kibővítjük a kört, és csokorba gyűjtjük gyárunk fontosabb médiamegjelenéseit a hazai nyomtatott és elektronikus sajtóban, hiszen ezekre a sajtómegjelenésekre mindannyian büszkék lehetünk.

Hírek a 20. oldalon

PETER THOM SZENTGOTTHÁRDON

Február 6-án újabb magas rangú vezető, Peter Thom, az Opel/Vauxhall gyártásért felelős alelnöke látogatott el gyárunkba. Az egész napos program részeként betekintést nyert vállalatunk működésébe; megismerte a Family1-es motor-, illetve hengerfejgyárat, valamint új Flex gyárunkat is.

A Family1-es termékeket gyártó területen kollégáink tájékoztatást adtak vendégünknek többek között a nem értéktérítő munka csökkentésére irányuló intézkedésekről, illetve a 2012 nyarán végrehajtott, nagyobb költséghatékonyságot és kisebb átfutási időt eredményező sorróvidítésről, valamint az ún. SWE (Simulated work environment – szimulációs munkakörnyezet) sort is első kézből ismerhette meg – mind a koncepció, mind maga az erre a célra kialakított helyszín elnyerte az alelnök tetszését. Természetesen új Flex gyárunk is bemutatásra került, szakértő kollégák segítségével átfogó képet kapott a legfontosabb eredményekről és a még megoldandó feladatokról. A főtengely sor mellett elhaladva – a hatékonyságot növelendő – Peter Thom javaslatot tett arra, hogy kollégáink a termelés korai fázisától kezdve mérjék, mennyi időbe telik átállni egyik típus gyártásáról a másikra, hiszen ez az adat a későbbiekben nagy jelentőséggel fog bírni és hozzásegít ahhoz, hogy csökkentsük az átállás miatti veszteségeinket. A gyárlátogatás után vendégünk több szakmai fórumon is részt vett: tájékoztatást kapott a HR stratégiával kapcsolatosan, találkozott a Dolgozói Érdekképvislettel, és a kollégák egy körének rendelkezésére állt egy olyan megbeszélés keretében, amely alkalmával munkatársaink az általuk feltejt kérdésekre azonnali választ kaptak.

A programsorozat utolsó pontjaként interjút adott az Opel POST szerkesztőségének a vállalat működésével és dolgozóival kapcsolatban kialakított véleményéről, illetve a szentgotthárdi gyár jövőjéről.



Peter Thom a Flex gyárban

– *Vélhetően sok mindent hallott már gyárunkról, az itt dolgozókról. Tapasztalt valami kimagaslót?*

– Ami ebben a gyárban kimagasló, az az emberek rugalmassága és alkalmazkodóképessége. Kiegészíteném ezt azzal, hogy a szakmai kompetenciák és a képzettségi szint is nagyon magas. De ami a legpéldaértékűbb, az az emberek motivációja. Tetszik az összes technikai megoldás, mindez nagyon fontos, de az emberek motivációja az, amit érez és lát az ember, amikor a gyár sorai mellett halad el, amikor a dolgozók prezentálnak; szerintem ez a legjobb ebben a gyárban.

– *Véleménye szerint vannak olyan területek, ahol fejlődniük kellene?*

– Igen, a rugalmasság és alkalmazkodóképesség fenntartása, sőt továbbfejlesztése terén. Nem pihenhetünk meg, és nem feltételezhetjük, hogy tökéletesek vagyunk. Ha ma van egy kiemelkedően motivált csapatunk, tennünk kell azért, hogy holnap is az legyen. Tehát, ne álljanak meg. Csak így tovább, ez a

gyár nagyon jó úton halad. A napokban elindul a termelés az új Flex gyárban, így ez egy nagyon jó időszak, de mindig fejlődni kell.

– *Mit gondol új termékeinkről, a közepes benzines, illetve dízelmotorokról?*

– Nagyon versenyképesek, segítenek javítani az Opel/Vauxhall helyzetén. Szinte minden típusban használni fogjuk ezeket a motorokat, és reméljük, hogy még több jármű eladásához fognak segíteni minket. Ezek a motorok nem csak gyártási stratégiánk, hanem marketing stratégiánk részét is képezik. Új termékekre van szükségünk, amelyek felkeltik a vevők érdeklődését, és ezek a motorok kiválóan alkalmasak erre.

– *Véleménye szerint lehetséges, hogy ezek az új motorok átvesszék a Family1-es motorok helyét a piacon?*

– Nem teljesen. Készítettünk egy tervet a Family1-es motorokkal kapcsolatban, amely szerint továbbra is, még hosszú időn keresztül gyártjuk őket, hiszen minden vevői igénynek meg kell

felelnünk. Ha a vevő egy dízelmotorra tart igényt, a legjobb dízelmotort kell gyártanunk a legversenyképesebb áron. Ha egy másik vevő egy benzines motort szeretne egy bizonyos típusú sebességváltóval, ki kell elégíteniünk azt az igényt is. Tehát nem gondolom, hogy kizárólag egyik vagy másik típusú motort fogjuk gyártani. A sokszínű vevői kör sokféle igényt támaszt, s nekünk meg kell felelni ezeknek. Ezért is van szükségünk egy flexibilis, rugalmas gyárra, s rugalmas munkaerőre.

– *Mit gondol gyárunk jövőjéről az Opel/Vauxhall és a piac jelenlegi helyzetének tükrében?*

– Jelentős összegeket fektettünk ebbe a gyárba és kiváló termelőegységet hoztunk létre itt, ami véleményem szerint nagyszerű alapot biztosít a jövőre nézve. Várakozásaim szerint az Opel Szentgotthárd a GM egyik legjelentősebb motorgyárává válik.

– *Munkatársaink tudni szeretnék, mennyire fogjuk kihasználni a Flex gyár kapacitását. Megosztaná velünk ezzel kapcsolatos információit?*

– Szándékunkban áll a Flex gyár kapacitásának teljes kihasználása, 3 műszakban, maximális darabszámmal. Ezt kell elérnünk.

– *Van esetleg valami, amit szeretne megosztani kollégáinkkal, olvasóinkkal?*

– A piaci helyzet és részesedésünk jelenleg kevésbé kedvező, de nagy összegeket fektetünk be az új termékekbe; ennek egyik példája az új Flex gyár, s a termékportfólió további elemei, amelyeknek köszönhetően – véleményem szerint – üzleti helyzetünk javulni fog. Nem csak rövid, hanem hosszú távú tervekkel is rendelkezünk: 10 éves tervünk például, amely egészen 2022-ig működésünk alapját biztosítja, tartalmaz egy, a márka sikerét elősegítő termékbefektetési portfóliót is.

(tzs)

VÁLLALATI KULTÚRA

ELKÖTELEZETTEK VAGYUNK

Ma már számos kutatás bizonyítja, hogy a dolgozók alapvető hozzáállása a munkavégzéshez mérhetően befolyásolja a vállalatok eredményességét. Azok a szervezetek teljesítenek a legjobban, amelyeknél magas a munkavállalói elkötelezettség, megfelelő a hozzáállás szintje és a munkahelyi légkör – a vállalati kultúráról szóló sorozatunk első része e témában hívja fel a figyelmet néhány kulcsfontosságú tényezőre.

A vállalati kultúra egy nagyon kis része az, ami szemmel látható, s nincs ez másként vállalatunk esetében sem: ezek az ünnepek, a közös nyelv, az öltözködés, a külső megjelenés. A vállalati kultúra többi eleme viszont nem látható, de érezhető egy külső szemlélő számára is; ezek azok az értékek, amelyeket a vállalatvezetés határoz meg, és a gyakorlat so-

rán hosszú időn keresztül formálódnak, valamint befolyásolják a munkatársak munkához való alapvető hozzáállását.

Mivel hosszú távon csak az a vállalat tud piacon maradni, ahol magas a dolgozók elkötelezettsége, nagyon fontos, hogy a vállalatvezetés egy olyan vállalati kultúra kialakulását támogassa, amely elősegíti a tulajdonosi szemlélet elsajátítását, a magas elkötelezettséget.

Az elkötelezettség egyfajta érzelmi kötődés, ami kiemelkedő teljesítményre, elvárások feletti erőfeszítésre ösztönzi a dolgozókat. Az elkötelezettség azonban jóval többet jelent az elégedettségénél. Az elkötelezett dolgozó azon túl, hogy érzelmileg kötődik a szervezethez, segíti a vállalati célok elérését, megérti, hogyan járulhat hozzá az üzleti eredmények teljesüléséhez. Az elkötelezettség tetten

érhető abban is, ahogy a munkatársak megnyilvánulnak akár a külvilág felé, akár a kollégák felé, s úgy végzik a munkájukat, hogy hosszú távon a szervezet tagjai maradjanak.

Gyárunkban az elmúlt évben készített Workplace of Choice („Legvonzóbb munkahely”) elnevezésű felmérésen a dolgozói elkötelezettség témában 70%-os eredmény született, ami nagyon magas értéknek számít a vállalatcsoporton belül is, valamint a legtöbb nemzetközi összehasonlításban is.

A szentgotthárdi gyár e nagyszerű eredménye kiválóan példázza, miért is nyerte el 2010-ben gyárunk a Flex projektet, s miért döntött úgy a vezetés, hogy ismét nekünk szavaz bizalmat, és tovább bővíti a már meglévő Flex motorgyárat. (pg)



Az Opel Szentgotthárd dolgozója közül 215 fő – köztük Közö Szilvia személyügyi asszisztens is (képünkön) – már több mint 20 éve tagja a csapatnak – elkötelezettségükről számos alkalommal tanúbizonyságot tettek, munkaviszonyuk fennállásának 20. évfordulója alkalmából ennek elismeréseként emléktroféát vehettek át vezetőiktől.

VEZETŐ SZEREPEBEN AZ OPEL SZENTGOTTHÁRD

Új lehetőségeket nyit meg a Nyugat-Pannon Járműipari és Mechatronikai Központ

Az Opel Szentgotthárd eddig is meghatározó szerepet játszott a térség jelentős vállalatait, továbbá a szentgotthárdi, szombathelyi és zalaegerszegi önkormányzatot is a sorában tudó Nyugat-Pannon Járműipari és Mechatronikai Központ (NYPJMK) életében, s mint azt Mákos Csaba működtetési igazgató megerősítette, ez a jövőben sem lesz másként. Sőt!

Tavaly decemberben a kormány is felsorakozott a vállalatok és önkormányzatok összefogása mellé. Mint a vonatkozó kormányrendeletből kiderül, a Szombathely–Szentgotthárd–Zalaegerszeg térségben a gépipar és elektronikai ipar fejlesztéséhez kapcsolódó intézkedéseket prioritásként kezelik. A Magyar Közlönyben megjelentek szerint a következő, 2014–2020 közötti európai uniós programozási időszak tervezésekor a járműipar stratégiai jelentőségének megfelelően a Központ fejlődéséhez szükséges feltételeket beillesztik a fejlesztéspolitikába.

A Központ tehát zöld utat kapott a kormánytól, s ez mindenképpen újabb lendületet ad a folytatáshoz. Ahhoz a munkához, amelynek célja, hogy a versenyképesség fenntartása és további fejlesztése érdekében a térség megújítsa gazdasági és üzleti környezetét, s a hagyományos iparágakra és a mostanra kialakult tudás- és kompetencia-rendszerekre alapozva megfelelő szociális és gazdasági környezetet tudjon biztosítani



a térségben már működő vállalkozásoknak, ill. a betelepülni szándékozók és a beszállítók számára.

A kezdeti lépésekről szólva Mákos Csaba elárulta, hogy jó

egy éve gyárigazgatónk, Solt Tamás és a gyárunkkal szoros szakmai kapcsolatot ápoló Palkovics László, a Budapesti Műszaki Egyetem professzora kezdtek el beszélgetni a fenti gondolatmenet mentén arról, hogy a térségi iparfejlesztési program együttes hatásainak következtében Győr és Kecskemét térsége mellett a Szombathely–Szentgotthárd–Zalaegerszeg zóna hatósugarában is létrejöhetne egy járműipari-gépipari-mechatronikai központ. Az elképzeléseket gyors tettek követték, s az Opel Szentgotthárd mellett hamarosan további öt vasi vállalat, az LuK, az Epcos, a Jabil, a BPW Hungária és a zalaegerszegi Flextronics, valamint a három érintett város, Szentgotthárd, Szombathely és Zalaegerszeg városvezetése is beszállt a közös munkába. Célként az fogalmazódott meg, hogy a koordináltan megvalósuló gazdaság- és iparfejlesztési program nyomán 2020-ig 25 ezer új munkahely jöjjön létre, és 1 milliárd euró befektetés valósuljon meg a térségben. Ennek elérése érdekében, figyelembe véve a

múltbeli hasonló programokkal kapcsolatos tapasztalatokat, valamint a kecskeméti projekt tapasztalatait, elindult egy koordinált, együttműködésen alapuló térségi iparfejlesztési program szervezése. Ennek keretében öt munkacsoportban (oktatási és HR, felsőoktatási és K+F+I, beszállító és vállalkozásfejlesztési, nagyvállalati, logisztikai és térségfejlesztési) száznál is többen vettek részt az iparfejlesztési program stratégiai tervezésében és a kidolgozott akciótervek végrehajtásában.

Az Opel részéről Solt Tamás, Csanaki Jenő, Haszon György, Mákos Csaba és Siklér Renáta kaptak kiemelt szerepet különböző munkacsoportokban.



– Akárcsak eddig, úgy a folytatásban is központi szerepet kívánunk betölteni az NYPJMK életében – húzta alá Mákos Csaba, hozzátéve, hogy vállalatunk és a széles összefogást megvalósító központ céljai nagyon is összecsengenek. Ezek közül az egyik legfontosabb, hogy – munkába járási és logisztikai okokból is – a 8-as főút minél előbb kétszer két-

sávós, gyors és biztonságos közlekedési folyosóvá váljon.

Az NYPJMK a fentiek mellett a felsőoktatás és a középiskolai szakképzés regionális fejlesztését is a zászlajára tűzte, mely szintén összhangban áll vállalatunk céljaival.

– A központi gyártómérnökség meghatározott funkciói máris idekerültek, s ez a folyamat korántsem ért még véget. A csapat bővülni fog, s ehhez képzett mérnökökre van szükség. Ugyanígy a középiskolai szakképzés fejlesztése is fontos az Opel számára, egyrészt, hogy biztos bázisa legyen a felsőoktatásnak, másrészt például a Flex gyárba is sok jó szakemberre lesz szükség – fejtette ki Mákos Csaba, aki arra is kitért, hogy vállalatunk K+F törekvéseit (gondoljunk csak az egyetemmel közös projektekre) is jól szolgálhatják majd a Központ működése által szélesedő kutatás-fejlesztési lehetőségek.

– A fentiek mind-mind fontosak ahhoz, hogy a terveket megvalósítva gyárunk az Opel európai motorgyártási kompetencia központjává váljon – mondta Mákos Csaba, aki végül arról is szórt, hogy – mint azt a vállalat társasági adójából támogatott sportcsarnok építése is jelzi – az Opel számára fontos, hogy a dolgozók jól és igazán otthon érezhessék magukat a térség településeiben, s a Nyugat-Pannon Járműipari és Mechatronikai Központ működése e területen is előrelépést hozhat majd. (czt)

IDŐMEGTAKARÍTÁS A HAVI PÉNZÜGYI ZÁRÁSNÁL

Vállalatunknál nagy hangsúlyt fektetünk a folyamatos fejlesztésre, mellyel lehetővé válik a felesleges, hozzáadott értéket nem teremtő folyamatok kiszűrése és kiiktatása. A pénzügyi osztályon tavaly igazán markáns eredményeket hozott a CIP-nak (Continuous Improvement Process – Folyamatos Fejlesztés) nevezett folyamat. A kollégák aktivitásának, a vonatkozó szakirodalom felhasználásának, s nem utolsósorban az osztályt támogató területek konstruktív hozzáállásának köszönhetően sikerült csökkenteni a hozzáadott érték nélküli tevékenységeket, és az üzleti folyamatok optimalizálásában is jelentős előrelépés történt. A CIP eredményeként, a standardizált folyamatok révén könnyebbé vált a helyettesíthetőség, a rövidebb folyamatátviteli idők miatt javult a munkaerő-hasznosítás, ezáltal a teljes havi zárási folyamat optimalizálódott.

A havi zárási folyamat optimalizálásához nagy odafigyelésre, sok elemzésre, számos kisebb-nagyobb változtatásra volt szükség. A CIP kulisszatitkairól szólva Leopoldné Vinter Anita pénzügyi elemző elmondta, hogy a folyamat első lépésében a pénzügyi osztály munkatársai saját területeiken beazonosítottak

a meghatározott veszteségek kategóriákhöz (túltermelés, túlzott kidolgozás, raktárkészlet, javítás, mozgás, várakozás és anyagmozgatás) kapcsolódó tevékenységeiket, ill. végiggondolták a változtatás lehetőségeit. Így kerülhetett sor egyes kimutatások elhagyására, egyszerűsítésére, meghatározott feladatok átütemezésére, elhagyására, kettős nyilvántartások kiküszöbölésére, az adminisztráció, valamint a papírhasználat csökkentésére. Ez utóbbi vállalati szinten is a legfontosabb törekvések közé tartozik.

Szintén a CIP részét képezte az irattár rendbetétele, amelyre az ILM (Information Lifecycle Management – Információ Életciklus Menedzsment) vállalati előírásai vonatkoznak. Az ennek a célnak dedikált, ún. „hóóóóó-rukk” napon a kollégák a felhalmozott iratokból archiváltak vagy megsemmisítették azokat, amelyeket az imént említett vállalati szabályozás lehetővé tett, ezáltal jelentős mennyiségű helyet tettek szabadbáddá.



A folyamatos fejlesztés során a fájlstruktúrákat is rendezték; ennek nyomán a meghajtók kb. két gigabájt helyet szabadítottak fel.

A jobb helyettesíthetőség érdekében a területen alkalmazott desk procedúrák, vagyis a különböző munkakörhöz tartozó tevékenységek részletes leírását is frissítették, továbbá az új egyetemes vállalatirányítási rendszer (SAP) miatti változások beépítésére is sort kerítettek.

– Akármelyik veszteségek kategóriát figyeltük, azt vettük észre, hogy a pénzügyön sok a várakozási idő, főként a havi zárási időszakban. Ezen mindenképpen szeretnénk volna változtatni, s optimalizálni a folyamatot – mesélte Anita.

A megoldáshoz vezető út első lépéseként folyamatleltárban listázták két kolléga havi teendőit, s a közgazdasági szakirodalomból vett, ún. Pareto hatékonyságelemzés is megerősítette számukra, hogy a havi zárási valóban kritikus folyamat az osztály számára. A folyamatértékelés során egyértelműen beazonosíthatóvá váltak a várakozási idők, s mindenki egyetértett abban, hogy ezek lerövidítésével, kiküszöbölésével a vállalat és minden érintett kolléga is csak nyerhet. Az elhatározott változás megvalósítása során a feladatok átütemezésével, továbbá korábbi inputbekérésekkel, egyes tevékenységek előrehozásával, ill. a havi zárásból való kiemelésével, a támogató területekkel összefogva jelentős időmegtakarítást sikerült elérni. A zárási folyamatát a standard levelek alkalmazása mellett három új és egy újraírt makró alkalmazása is gyorsította.

– A CIP folyamán tíz újítási ötlet született. A felsorolt eredmények jól tükrözik a kiváló csapatmunkát, ill. a társosztályokkal való hatékony együttműködést – húzta alá Anita, aki külön kiemelte Kövér Zsoltot, aki a CIP során tett szakmai észrevételeivel jelentős támogatást nyújtott a kollégáknak. (czt)

MEGKEZDÜNK A SOROZATGYÁRTÁST A FLEX GYÁRBAN

Február 8-án újabb mérföldkőhöz érkezett az Opel Szentgotthárd: a Flex gyárban elindult az első termék, az Opel legújabb, 1.6 literes benzinüzemű (MGE) motorjának sorozatgyártása, s a dízelmotor (MDE) készítésére is készen áll a gyár.

A hivatalos gyárató óta eltelt néhány hónap alatt a vadenatúj, rugalmas technológiát megvalósító gyártósorokon sikeresen befejeződött a próbaüzem, így február 8-tól már sorozatgyártásban készülhetnek az 1.6 literes benzines motorok. A sorozatgyártás hivatalos elindítása a vezetőség, a középvezetőség, a projekt fázisában részt vevő kollégák és a Flex gyár munkatársai számára szervezett ünnepség keretében történt. Az ünnepségen Solt Tamás gyárigazgató köszöntötte az egybegyűlteket, majd **Kenyeres Gyula**, a Flex gyár igazgatója köszönt meg mindenkinek az aktív részvételt a projekt előkészítésében. A rendezvény végén a jelenlévők szinte kivétel nélkül éltek a lehetőséggel, hogy kisebb-nagyobb csoportokban közös fotón szerepeljenek a nap főszereplőjével, az új MGE motorral.



motorok az Opel Astra, Cascada, Insignia és Zafira modellekbe kerülnek.

A motorcsalád első, benzines tagjának sorozatgyártását hamarosan követi a dízel

változat (MDE) gyártásának elindítása is. Ennek legfontosabb paraméterei: közös nyomócsöves befecskendezésű turbódízel, 10%-os fogyasztáscsökkenés a hasonló teljesítményű, kétliteres motorhoz képest, a kategória legcsekélyebb rezgés- és zajkeltése, változó térfogatú olajszivattyú és kapcsolható dugattyúhűtő olajfűvókák, szabályozott hűtésű, alacsony nyomású kipufogógáz-visszavezető rendszer. Ez a motor először az Opel Zafira modellbe kerül beépítésre.

A Flex gyárban tervezett következő lépésekről Kenyeres Gyulát kérdeztük.

– A már gyártott MGE motornál folyamatos a felfutás – közölte érdeklődésünkre Kenyeres Gyula, a Flex gyár igazgatója, akitől megtudtuk,

szülnek, hanem abban is, hogy a csapatok a kezdettől fogva képesek megoldani mind a benzines, mind a dízel motor gyártását. Így ott tudnak majd dolgozni, ahol a megrendelések szerint a munkájukra éppen a leginkább szükség van.

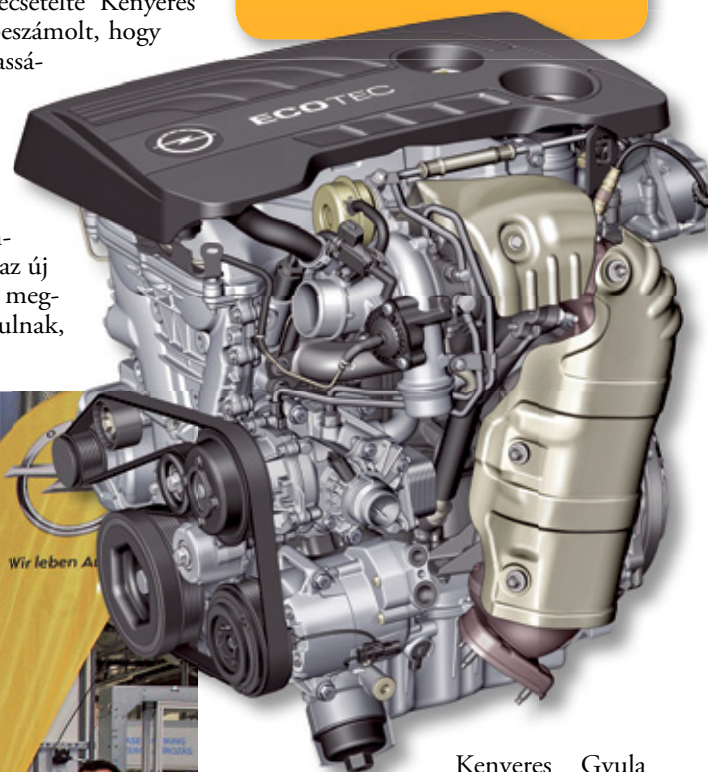
– Új épület, új technológia, új gépek, új emberek és egyszerre két motor gyártásának elindítása. Nem tudok arról, hogy a világon bárhol máshol ez valaha is megtörtént volna. Óriási kihívás ez az emberek számára, főként, hogy az elindított motorcsaládon belül is már többfélét kell gyártanunk. Egy szó, mint száz: az elejétől kezdve nagyon sokat kell tudnia annak, aki ott áll a soron – esetelte Kenyeres Gyula, aki arról is beszámolt, hogy a gyártás rugalmasságát tovább növeli, hogy a Family1-es motorok gyártásában dolgozó kollégák közül egy műszaknyian ugyan csak képzést kaptak az új sorokra, vagyis, ha a megrendelések úgy alakulnak,

MGE (Mid-size Gasoline Engine – közepkategóriás benzines) motor

Sorozatgyártás kezdete:
2013. február 8.

Főbb jellemzők:

- Változtatható szelepvezérlés
- Láncmeghajtású vezérmű
- Turbófeltöltő
- Közvetlen üzemanyag befecskendezés
- Integrált hűtőfolyadék modul (vízpumpa, termosztát, olajhűtő)



Kenyeres Gyula

arról is tájékoztatót,

hogy az immár sorozatgyártásban készülő MGE motorokat az Opel négy gyárába, Gliwicébe, Bochumba, Ellesmere Portba és Rüsselsheimbe szállítjuk, a dízeleket pedig a bochumi gyár építi majd be az első applikációban Zafirába.

Időközben a harmadik, kis benzin (SGE) motorcsalád háromhengeres erőforrásának gyártási integrációja is elindult, s ez újabb komoly kihívást jelent kollégáink számára. Az ún. gamma motor tavasz végére készülhet el, kevéssel ez után pedig már kezdődik is a négyhengeres verzió integrálása.

– Ebben az évben gyakorlatilag el kell jutni odáig, hogy a Flex gyár mind a négy motor készítésére alkalmas legyen. A két új termék elindítása és további kettő integrálása hatalmas kihívást jelent a csapat számára – fogalmazott Kenyeres Gyula, aki a nagy feladat ellenére biztos abban, hogy a csapat képes lesz megoldani a feladatot.

(csj, czt)



Flex dolgozók az első MGE motorral

A motor főbb jellemzői között említhetjük a változtatható szelepvezérlést, a láncmeghajtású vezérművet, a turbófeltöltőt, a közvetlen üzemanyag befecskendezést, az integrált vízpumpát, a termosztátot és az olajhűtőt. A

hogy a létszám a feladatok mennyiségével párhuzamosan emelkedik.

Itt érdemes megjegyezni, hogy a Flex gyár rugalmassága nem csak abban mutatkozik meg, hogy egyazon soron különböző motorcsaládok ké-

vagy szabad kapacitások adódnak, ők is nyugodtan átirányíthatók a Flex gyárba. A flexibilitásra egyébiránt minden szinten szükség lesz, a jelen állás szerint ugyanis havi szinten a tervezett felett lesz a darabszám.



Az Opel és a kormányzat képviselői a Parlamentben (Forrás: Miniszterelnökség)

ISMÉT BŐVÜL A SZENTGOTTHÁRDI GYÁR

A Szentgotthárdon ősszel felavatott Flex motorgyár bővítését jelentette be február 12-én a Parlamentben Joachim Koschnicke, az Opel alelnöke és Orbán Viktor miniszterelnök. Eszerint az Opel további 130 millió eurót investál a szentgotthárdi gyár bővítésébe.

Az újabb beruházás ünnepélyes bejelentésére a budapesti Parlamentben tartott sajtótájékoztatót került sor. A nagy sajtóérdeklődés által kísért eseményen az Opel Szentgotthárdot 15 fős, az Opel Southeast Europe-ot pedig 8 fős delegáció képviselte. A központi kormányzat képviselői mellett jelen voltak a térség önkormányzati képviselői is. Joachim Koschnicke bejelentését követően az új beruházást Orbán Viktor miniszterelnök példátlan rekordnak nevezte, hiszen a 2012 őszén átadott Flex gyár után kevesebb, mint fél évvel újabb szentgotthárdi beruházásra kerül sor. „Az a gyorsaság, amellyel az egyik fejlesztés követi a másikat Szentgotthárdon, az egy magyar rekord” – fogalmazott a miniszterelnök, hozzátéve, hogy figyelemreméltó a bővítés kapcsán létesülő 100 új munkahely is.

Lapunk a vállalatunk számára rendkívül kedvező, központi döntés háttéréről Solt Tamást, gyárunk igazgatóját kérdezte.

– Az új motorgyári projekt első fázisa lezárult, elkészült a gyár, s az ütemezésnek megfelelően minden szempontból készen állt arra, hogy február 8-án elindulhasson az 1.6-os MGE benzinmotorok, majd pedig a szintén 1.6-os MDE dízelmotorok sorozatgyártása. Emellett elkezdődött, és ütem szerint folyik a harmadik, a gyárunk szempontjából rendkívül fontos motorcsalád, a kis benzines SGE (Small Gasoline Engine) motorok gyártási integrációja. A Flex gyár ezzel válik majd igazán rugalmassá. Most, az elején ugyanis még külön megmunkálós és szerelősoron épülnek a benzines és a dízelmotorok, a kis benzines motorok belépésével viszont keverni fogjuk majd a különböző típusú motorok gyártását. A kis benzines motor esetében a piaci előrejelzések azt mutatják, hogy a Flex gyári projekt első fázisában létrehozott gyártási kapacitás 2015-től nem lesz elegendő az igények kielégítésére. Ezt látva a központi felsővezetés több lehetőséget is megvizsgált, s végül úgy döntött, hogy

a vállalat Szentgotthárdon hajtja végre a kapacitásbővítést szolgáló beruházást. A döntésben szerepet játszott a Flex gyári projekt eddigi sikere, s persze az időközben itt létrejött tudás és kompetencia is – foglalta össze a fejlesztések háttérét Solt Tamás.

– A beruházás nyomán a gyártási darabszám évi 100 ezerrel növekszik majd. A projekt első szakaszában felhúzott épület 1600 négyzetméterrel bővül, s 80 nagy értékű, új gép, megmunkáló központ érkezik. A szerelősoron 10 új állomás kerül kialakításra, a bővítésnek köszönhetően körülbelül 80 új munkatársat veszünk fel, az alvállalkozóinknál pedig hozzávetőlegesen 20 fős létszámnövekedés várható – tájékoztatót Solt Tamás, aki emellett arról is beszélt, hogy a kormány és vállalatunk között rendkívül korrekt a kapcsolat, a kabinet direkt és indirekt módon is támogatja az Opelt.

– A Flex projekt megvalósításához – természetesen a megfelelő EU-s szabályokkal összhangban – kaptunk állami támogatást, amit folyamatosan hívunk le. A most bejelentett kapacitásbővítéshez nem kértünk anyagi segítséget, az első projekttel kapcsolatos kondíciók némelyikénél viszont kértünk egy kis rugalmasságot. A direkt segítségnyújtás mellett azt is érezzük, hogy a kormány

kíváncsi a véleményünkre, az elmúlt időszakban például több olyan fórumon is részt vettem, ahol miniszteri, sőt miniszterelnöki szinten képviseltette magát a kabinet. Ezek a megbeszélések azt kéri, hogy őszintén beszéljünk a problémákról, s én azt tapasztalom, hogy meg is hallják, amit mondunk. Az egyik fő kérésünk természetesen a térség infrastrukturális fejlesztése.

Ami az infrastruktúrát illeti, a február 12-i sajtótájékoztatót Orbán Viktor kulcsfontosságúnak nevezte Szentgotthárd megközelíthetőségét és bekapcsolását az ország úthálózatának vérkeringésébe, kiemelve a 86-os és a 8-as út jelentőségét. A miniszterelnök ígérete szerint a kormány fel fogja gyorsítani azokat az építkezéseket, amelyeket részben már megindított vagy megtervezett.

A február 12-én bejelentett beruházással együtt az Opel szentgotthárdi összberuházása eléri az 1,4 milliárd eurót, munkatársaink száma pedig a teljes felvétel végére az 1400 főt. A Flex gyár éves kapacitása a bővítéssel 560 ezer darabra nő. Mindezzel gyárunk jelentősen hozzájárul az Opel történetének eddigi legizgalmasabb modellpalettájához, hiszen a 2016-ig tervezett 23 új modellhez kapcsolódó 13 új motorból többet is mi készítünk majd. (csj, czt)

KARRIERTÖRTÉNETEK

MINDENKI ELŐTT NYITVA AZ ÚT

Az Opel Szentgotthárdnál nyitva áll az út azok előtt, akik folyamatos szakmai fejlődéssel és kellő kitarással szeretnék karriert építeni. Kiváló példaként szolgál számukra Kohl Gábor karbantartási igazgató, aki 1991-ben operátorként kezdte opeles pályafutását, és mára vállalatunk vezetésének oszlopos tagja.

A szentgotthárdi születésű Kohl Gábor 1984-ben végzett autószerelőként Szombathelyen, a Savaria Szakközépiskolában, s előbb a Volánnál, majd a Kaszagyárban dolgozott. Munka mellett iratkozott be a győri főiskolára, ahol 1990-ben autógépész üzemmmérnök diplomát szerzett. Egy évvel később már az Opel szentgotthárdi gyárában dolgozott: mérnöki papírral a kezében elvállalta, hogy a tanulás és a gyakorlatszerzés érdekében operátor lesz a szerelősoron. Az új technológia szorgos elsajátítása mellett a cég támogatásával német nyelvtudását is fejlesztette, így hamarosan csoportvezetővé, majd sori mérnökke léphetett elő.

– Akkoriban két, a vállalat életébe komoly változást hozó projektben is részt vehettem. Csoportvezetőként a hidegteszt itteni bevezetésében, sori mérnökként pedig az addigi kijárós sor lebontásában, a folyamatosan mozgó sor felépítésében vettem részt – mesélte erről az időszakról Kohl Gábor, aki a német beszállítókkal történő napi kommunikáció során tökéletesítette német nyelvtudását.

Szakmai karrierjének következő állomásaként a szerelősor koordinátori posztjára került, majd tapasztalt mérnöknek a CVT sebességváltó-gyártás bevezetésével, az elősze-

relő sorok mérnöki feladataival bízták meg. Ezen munka egyik hozadékeként Gábor az angol nyelvtudását is fejleszthette.

Pár év múlva nehéz időszak következett, a CVT projekt ugyanis dizájn problémák miatt befejeződött. Gáborra hárult a kellemetlen feladat, a felszámolás végigvitele, a terme-



„Jól szót értek a karbantartókkal, operátorokkal”

lés befejezése. Ez a változás természetesen a karrierjében ismét váltást jelentett.

– Szerelőszori főmérnökként visszakerültem a motorgyárba, majd a vezetőség úgy döntött, hogy elég felkészült vagyok ahhoz, hogy betöltssem a központi karbantartás élén megüresedett koordinátori posztot. Ebben az időszakban történt, hogy a motorosó-karbantartási tevékenységünket más Opel gyárak, sőt GM-en kívüli külső megbízók felé is sikerült kinyitnunk, s ez szép eredmény, komoly előrelépés volt – emlékezett vissza erre az időszakra.

A következő nagy fordulatra sem kellett sokat várni. 2008-ban Gábort nevezték ki a távozó IT menedzser helyére, aki így kommentálta az újabb változást:

– Mindig is érdekelt az informatika, autódidakta módon folyamatosan képeztem magam a területen, a vállalati IT azonban egész más világ... Szóval, a kinevezéssel igencsak mélyvízbe kerültem. A mai napig nagyon hálás vagyok a kollégáknak, akik sokat segítettek, akiktől rengeteget tanultam.

Gábor történetének itt még korán sincs vége. Miközben az IT területet vezette, a karbantartás területén tagja lett annak a csapatnak, amely kezdeményezte az addigi, termelés alá integrált karbantartás központosítását.

– Nem gondoltam volna, hogy én leszek az első, aki vezetni fogja ezt az újfajta karbantartást, aztán 2011 szeptemberétől mégiscsak így lett. Egy ideig párhuzamosan még az IT igazgatói posztot is elláttam, az időm szinte teljes részét azonban már akkor is a karbantartás vitte el, főként, hogy egy új szervezetet kellett felépíteni – engedett bepillantást a változás kulisszái mögé Gábor, aki pályafutása során többször kapott vezérigazgatói, ill. kétszer GM-szintű elismerést.

Névjegy

Kohl Gábor 1966-ban született. Opeles karrierjének állomásai:

- 1991 operátor
- 1994 csoportvezető
- 1995 gyártómérnök
- 1999 megbízott koordinátor
- 2000 vezető gyártómérnök
- 2004 supervisor
- 2005 főmérnök
- 2006 koordinátor
- 2008 IS&S menedzser
- 2011 karbantartási és IT igazgató
- 2012 karbantartási igazgató

Nős, két gyermek édesapja. Hobbyja a motorozás, szörfözés, számítógép. Kedvenc Opel típusa régen az Ascona volt, most az Insignia.

– A mai napig nagy hasznát veszem, hogy annak idején autószerelőként dolgoztam, ennek is köszönhetően ugyanis mindig gyakorlatiasan közelítek a feladatokhoz. Büszke vagyok arra, hogy operátorként kezdtem a pályafutásomat, minden bizonnyal ez is közrejátszik abban, hogy jól szót értek a karbantartókkal, az operátorokkal – fogalmazott Kohl Gábor, aki szerint az előrejutásában a problémamegoldó képessége és a logikus gondolkodása mellett az is szerepet játszott, hogy meghozott döntései nagy arányban jónak bizonyultak. A beszélgetés során többször is kiemelte, hogy a vállalat minden segítséget megadott számára ahhoz, hogy az operátori indulástól a mostani beosztásáig eljuthasson, vagyis, amint azt kollégánk megfogalmazta: aki az Opelnél akar és tud is dolgozni, az előtt nyitva a szakmai karrier felé vezető út. (csj, cz)

BEMUTATKOZUNK

A vállalati kultúráról szóló cikkünk-ből kiderült, hogy mindennapi munkahelyi életünk szerves, ámde általában kevésbé látható része a vállalati kultúra. Ugyanilyen alapvető egy vállalat életében a vállalati kommunikáció is, mely – a vállalati kultúrához hasonlóan – néha látványos, néha kevésbé, de egy biztos: akarva-akaratlanul is folyamatosan jelen van. Vállalati kommunikációnak minősül ugyanis minden, a vállalat dolgozói között végbemenő, valamint a vállalat és a külső szervezetek, médiumok, a társadalom közötti információáramlás. Az előbbi belső kommunikációnak, az utóbbit pedig külső kommunikációnak nevezzük.

Az Opel Szentgotthárdnál nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy munkatársaink mindig naprakész információkkal rendelkezzenek a vállalat életében zajló eseményekkel kapcsolatban, ezért több belső kommunikációs csatornát is működtetünk. Bizonyára minden munkatársunk találkozott már a hirdetőtáblánkon vagy a Sharepoint-on, azaz az intranetes felületünkön a Villám Híreknek keresztelt heti hírlevelünkkel, vagy a Belső Kommunikációval, amit akkor adunk ki, amikor sürgős és fontos információt szeretnénk megosztani a munkatársakkal. A negyedéves gyárértekezletet azért szervezzük, hogy munkatársaink átfogó témákban kapjanak tájékoztatást; a szintén negyedévente megrendezésre kerülő MMM (Middle Management Meeting), azaz

VÁLLALATI KOMMUNIKÁCIÓ

a középvezetői fórum pedig annak az eszköze, hogy a vezetés megadja a középvezetőknek a munkájukhoz szükséges plusz információkat. A belső kommunikációs eszközök egy része azt a célt szolgálja, hogy ne csak a vállalat vezetése kommunikáljon a dolgozók felé, hanem a dolgozók is visszajelzéseket adhassanak a vezetők irányába. Többek között erre ad lehetőséget a mindenki által csak DSM-ként (Diagonal Slice Meeting) emlegetett fórum, ahol a vállalat minden területe és pozíciója képviselteti magát, és a meghívottak közül bárki felteheti kérdéseit a vezetőség jelen lévő tagjainak. Tóth Zsuzsanna belső kommunikációs specialistának alapvető szerepe van abban, hogy ez a kétirányú kommunikáció megvalósulhasson. Zsuzsival már a belépéskor találkozik minden új munkatárs, hiszen az orientációs program keretében ő mutatja be a belső kommunikációs eszközöket a leendő kollégáknak.

A megfelelő belső kommunikáció mellett fontosnak tartjuk, hogy a vállalat külső megítélése mindenkor előnyös legyen, azaz folyamatosan a pozitív vállalati imázs építésén munkálkodunk, melynek érdekében különböző külső kommunikációs eszközöket alkalmazunk – elsősorban ez a fő szakterület Csontos Judit kommunikációs szakértőnek, aki a szóvivői feladatokat is ellátja. A vállalatot érintő, külső forrásokból érkező kérdésekre Solt Tamás gyárigazgatótól kívül Judit adhat felvilágosítást. Nemcsak a sajtó képviselői keresnek meg bennünket kérdéseikkel



Éppen a legfrissebb Opel POST szerkesztésén munkálkodunk. Csontos Judit (balra) és Tóth Zsuzsanna (jobbra)

időről időre, hanem mi is kezdeményezzük a médiával való kapcsolatot, elsősorban akkor, mikor nagy esemény történik a vállalat életében. Legutóbb február 12-én adtunk ki sajtóközleményt, amikor az Opel újabb szentgotthárdi beruházásának bejelentésére került sor a Parlamentben. A médiamegjelenések kapcsán fontos kiemelni, hogy nem elég eljuttatni az információkat a különböző médiumokhoz, azt is nyomon kell követnünk, pontosan mi jelenik meg rólunk a tévében, rádióban, újságokban, valamint az Interneten, hiszen így tudjuk ellenőrizni, hogy sikerült-e az általunk kívánt képet közvetítenünk magunkról.

A médiában való megjelenésünk mellett regionális és országos rendezvényeken való részvételünkkel, vagy akár saját szervezésű rendezvényeink segítségével is üzeneteket közvetítünk a külvilág felé. Vállalatunk jó hírért vihetik tovább azok az akár szakmai, akár laikus látogatócsoportok, akiket idegenvezetőink kísérnek végig gyárunkban. A külvilágban rólunk kialakult képet szintén pozitív irányba terelheti társadalmi felelősségvállalásunk, melynek egy gyakori formája a különféle társadalmi vagy szakmai szervezeteknek nyújtott támogatás, illetve oktatási intézmények tevékenységének motoradományokkal történő támogatása.

Végül, de nem utolsósorban az Internet népszerűségének növekedésével egyre nő a vállalati honlap igényes kialakításának és folyamatos aktualizálásának, valamint a közösségi médiaoldalakon való aktív megjelenésnek a jelentősége is; ezek szintén alapvető külső kommunikációs eszközeink közé tartoznak.

Ahogy a vállalat vezetősége számára fontos, hogy visszajelzést kapjanak a munkatársaktól, úgy nekünk, a vállalati kommunikációt koordináló csapatnak is fontos, hogy megbizonyosodjunk a kommunikációs folyamatok és eszközök megfelelő működéséről, visszajelzést kapjunk kollégáinktól ezekkel kapcsolatban.

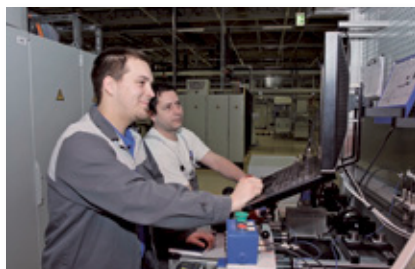
(csj, tzs)

DUÁLIS HALLGATÓBÓL MÉRNÖK KOLLÉGA

Szigeti Péter, a győri Széchenyi István Egyetem gépészmérnök szakos hallgatója az elmúlt egy évben a duális képzés jegyében „gyakorlatos” vállalatunknál. A gyakornoki idő letelte után nagy örömmel fogadta el az Opel Szentgotthárd állásajánlatát. A fiatal mérőrendszer mérnök a munka mellett a szakdolgozatán dolgozik.

A duális képzés lényege, hogy a felsőoktatási intézményekben megszerzett elméleti alapokra építve, a képzési idő egy részében a hallgatók valós üzemi körülmények között sajátítják el a legújabb technológiákat és menedzsment ismereteket. Vállalatunk a győri Széchenyi István Egyetemen közösen működteti duális hallgatói programját. Szívügyünknek tekintjük, hogy az iskolapadból megfelelő felkészültségű gépészmérnökök kerüljenek ki, és tanulmányaik befejeztével erősítsék gyárunk mérnöki csapatát.

– A szeptemberi beiratkozásnál értesültünk a duális képzésről, s hogy melyik vállalatok vesznek részt a programban.



Szigeti Péter (elől) munkavégzés közben

A kiválasztási folyamat első részeként gyárlátogatásokon vettünk részt, s bár mindenhol nagy szeretettel fogadtak minket, de a cégek közül az Opel volt a leggyorsabb és a legaktívabb. Különleges élményt jelentett számunkra, hogy az Opel olyan buszt küldött értünk, amelynek oldalán a gyár toborzási hirdetése jelent meg, és igen, a legjobb vendéglátásban is itt részesültünk – elevenítette fel mosolyogva Szigeti Péter, aki a gyárlátogatás, majd a későbbi, személyes interjú során is pozitív élményekkel gazda-

godott, s így nagy örömmel vette, hogy ő is bekerült az általunk kiválasztott négy hallgató közé.

A költözés izgalmait tavaly februárban Péter egy megüresedett mérőrendszer mérnöki pozícióba került gyakornokként, belső konzulensként pedig Kovacsics Gábort, a főtegelysorok akkori vezető mérnökét kapta maga mellé, aki elmondása szerint nagy empátiával és odafigyeléssel segítette a beilleszkedését.

– Mindenki barátságos és segítőkész volt, így nem okozott gondot a beilleszkedés. Az első egy-két hetem persze leginkább arról szólt, hogy ne tévedjek el a gyárban, majd elkezdtem megismerkedni a mérőrendszerekkel kapcsolatos előírásokkal, folyamatokkal. Aztán, ahogy egy feladatot megmutattak, azt mindig megpróbáltam kisajátítani magamnak, s a folytatásban már lehetőség szerint egyedül megoldani – fogalmazott Péter, akit az első naptól fogva erősen motivált, hogy érezte, valóban szükség van a munkájára.

– Komolyan bevontak a projekt folyamatokba, nagyon sokat tanultam,

több oktatáson is részt vehettem, a gyakorlatom második fél éve pedig szinte kizárólag a képzésről szólt. És ez még folytatódni fog – mesélte Péter, aki örömmel vette, hogy a gyakornoki időszak letelte után vállalatunk jelezte számára, hogy teljes állásban, mérőrendszer mérnöki beosztásban a továbbiakban is igényt tart a munkájára.

– Nagyon jó érzés, hogy a csapat teljes értékű tagjává válhattam. Munka mellett írom a szakdolgozatomat, aztán jöhet az államvizsga – engedett némi bepillantást az elkövetkezendő időszak feladataiba.

Péter jelenleg Szombathelyen lakik párjával. Szabad idejében szívesen kerékpározik, amire kimondottan jó terepet kínál a környék. Ezen kívül a régió más előnyét is ki tudja használni:

– Sportvadászként nagyon közel áll hozzám az erdő, az itteni környezet. Ezek után mit is mondhatnék mást, hosszú távra tervezzük az itt maradást – zárta beszélgetésünket mosolyogva Szigeti Péter.

(czt)

KARBANTARTÓI TUDÁSMEGOSZTÁS

Vállalatunknál a kezdetektől fogva fontos célkitűzés volt a helyi oktatási intézményekkel való szoros együttműködés dolgozóink szakmai fejlesztése, valamint a potenciális jövőbeni munkaerő-utánpótlás biztosítása érdekében.

A Flex projekt elnyerése lehetővé tette egy oktatóközpont kialakítását, ahol mind belső szakmai oktatásokat, mind a III. Béla Szakképző Iskola kihelyezett gyakorlati oktatásait meg lehet valósítani.

Ahhoz, hogy az oktatótermekben minél szakszerűbb és naprakészebb oktatás folyhasson, a szakképző iskola telepítette oktatási berendezéseit, a karbantartó kollégák pedig saját erőforrásból építettek oktató berendezéseket. Szintén a projekt kapcsán nyílt lehetőség két Siemens oktató berendezés beszerzésére is, ezek is az oktatóközpontban kerültek elhelyezésre. Az oktató berendezések építésében résztvevők magas szintű szakmai felkészültségükkel és tapasztalatukkal hozzájárultak ahhoz, hogy az elkészült berendezések nagymértékben szolgálhassák mind munkatársaink, mind pedig az iskola diákjainak szakmai ismeretbővítését. A létrehozás után következő lépésként az eszközökön oktatható témák koncepciója került kidolgozásra, amely alapján az idei évben kilenc témakör oktatása kezdődött meg.

Az oktatóanyagok kidolgozására és az oktatások megtartására a karbantartás és a gyártómérnökség területén dolgozó munkatársakat jelölték ki, akik a téma szakértőiként nagy elkötelezettséggel és szakmai hozzáértéssel vállalták az oktatások lebonyolítását, amelyek gyakorlat-orientáltak és kis csoportokban zajlanak.

A vezetőség a vállalat belüli tudásmegosztást prioritásként kezeli; ki-

emelten fontos, hogy szakembereink az elérhető ismereteket továbbadják az új kollégáknak is. Ugyanakkor az is a gyár céljai között szerepel, hogy a III. Béla Szakképző Iskola diákjainak oktatásába is beépüljenek ezek az ismeretek.



Székely Roland karbantartási specialista (középen) oktatást tart kollégáinak

A tudásmegosztás és az iskolával való szoros együttműködés egyik legelkötelezettebb támogatója Csanaki Jenő GMS és IT igazgató. A következőkben a vele készült interjút olvashatják:

– *Miért tartja fontosnak a karbantartás területén a szakmai tudásmegosztást?*

– A karbantartói tréningek elsősorban új gépbeszerzések, ill. új karbantartók felvételekor jellemzőek. Ezekbe a tréningekbe nagyon nehéz bevonni minden karbantartót, ráadásul az előképzettség, fogadókészség is erősen eltérő, így a tréningek hatékonysága változó. Amennyiben időben jobban szétválasztva, tudás alapján szelektíven biztosítanánk a tréningeket, úgy a belső tapasztalatokra, gépismeretre szabott tanfolyamokon

még többen, gyakorlatiasabb képzésben részesülhetnének.

– *Milyen koncepció alapján lettek kialakítva az oktató berendezések?*

– A gyárunkban a legjellemzőbb technikákat bemutató, egységes elvek alapján kialakított és egymással könnyen összekapcsolható eszközöket terveztek és építettek meg a karbantartó kollégáim.

– *Miért fontos, hogy a III. Béla Szakközépiskola tanárai is beépítsék a tanulók gyakorlati oktatásába ezeket az ismereteket?*

– Ezzel biztosítható, hogy a diákok már az iskolapadban megismerhessék a legfrissebb és nálunk is bevezetett eszközöket és az ezek karbantartásával kapcsolatos tevékenységeket. Így később felkészültebb és gyorsabban hadra foghatunk munkatársakhoz juthatunk.

A kezdeményezésből azonban akkor lesz aktív gyakorlat, ha maga a karbantartási terület is belső igénynek érzi a tudásmegosztást, és elkötelezetten rászánja az időt és energiát a belső oktatások megvalósítására. Kohl Gábort, a karbantartás igazgatóját is megkérdeztük véleményéről:

– *A gyár napi működésébe, a nagyobb prioritású, termelést támogató napi karbantartási tevékenységekbe nem egyszerű oktatási feladatokat integrálni, ez napi szinten tapasztalható. Hogyan tudják a kollégákat mégis tudásmegosztásra ösztönözni, oktatóként munkatársakat bevonni? Hogyan tudja meggyőzni a szervezetet, hogy tudásmegosztásba investáljon időt, energiát?*

– Az egész szervezet nyer azon, ha az egyéneknél lévő tudást sikerül közkinccsá tenni, s erre az a legjobb ösztönzés, ha a kollégáknak, akiknél a tudás van, nem kell visszamenniük a javításokhoz, amit már átadtak a többieknek – így tudnak a saját feladataikra koncentrálni. A karbantartók között az is egyfajta szakmai elismerés, ha valakinek a tudása olyan szintre kerül, hogy a többieket tudja képezni.

– *Kik a belső oktatások célcsoportjai, elsősorban kiknek szánják az oktatásokat?*

– Az oktatások célcsoportja a következő kollégákból áll: elsősorban a sorra beosztott karbantartó kollégák, akik minden nap tudják hasznosítani az oktatáson megszerzett tudást a soron, másodsorban a központi javító csoport tagjai, akik a hétvégi javítások és a helyettesítések során hasznosítják a megszerzett tudást.

– *A későbbiekben milyen témakörökkel bővíülhet a belső oktatások sora?*

– A meglévő oktatásokat tervezzük bővebb, haladó szinten is megtartani, illetve gondolkodunk újabb oktatások megszervezésében is, többek között robotprogramozás, szenzortechnika, mérőrendszerek, csapágyazás, golyósorsó-szerelés, lineáris vezetékek szerelése témakörökben. Az oktatások megvalósulhatnak az oktatóközpontban is, de emellett a gépspecifikus képzések a termelő területeken is jellemzőek lehetnek.

A belső oktatások február hónapban elindultak, azóta a tapasztalatok folyamatosan beépítésre kerülnek a folyamatba; a karbantartási szervezet pedig az eddigi információk szerint számos előnyre tesz szert a tudásmegosztás kapcsán.

(tr)

AUTÓS HÍREK

NÉGY OPEL VILÁGPREMIER A 2013-AS GENFI AUTÓSZALONON

Négy világpremierre került sor az Opelnél az idei Genfi Autószalonon, amely március 7–17. között került megrendezésre: a márka sajtótájékoztatóján hullott le a lepel az új, középkategóriájú Cascada kabrióról, az ADAM ROCKS Concept városi crossoverről, az ADAM R2 rali koncepcióautóról és a Zafira Tourer 1.6 CDTI-ről.

Cascada – négy évszakos, pazar kabrió



Az új Opel Cascada egy klasszikus négyülékes kabrió, nyúlánk sziluettel és igényes kidolgozású, kitűnő minőségű vászontetővel. Valódi középkategóriájúvá nem csupán a 4,7 méteres hosszúsága avatja, hanem az Opel-portfólió csúcsát képező technikája és felszerelhetősége is.

ADAM ROCKS Concept tanulmány – a szabadság legegényibb formája

A városi életstílus-autó, az Opel ADAM, a személyre szabhatóság bajnoka, egyben a legjobb kapcsolati lehetőségekkel ellátott kiskocsi. Ennyivel azonban nem érte be az Opel: a Genfi Szalon látogatóinak a háromajtós, városi mini-crossover, az ADAM ROCKS tanulmányterv példázza, hogy van még potenciál a típusban. Erőteljes arányaival, penge-designjával és a nyitott autózás lehetőségével új piaci szegmenst nyit meg a 3,7 méteres jármű.



ADAM R2

Az Opel már 2012 novemberében jelezte visszatérését az autósportba, az ADAM „Cup” modellel. Genfben már az életstílus-kisautó FIA-ralisabályzat szerint felépített tanulmányterve lesz látható. Az Opel „OPC Line” termékcsaládból származó különleges karosszériaelemek, a motor- és csomagtartótető gyorsárai, valamint első és hátsó alsó védőlemez sejtetik a versenygép atletikus képességeit. A lemez alatt pedig a legmagasabb színvonalú technika rejtőzik.



Opel Zafira Tourer 1.6 CDTI – csúcshatékonyágú turbódízel

A Genfi Autószalonon a Zafira Tourerben debütáló 1.6 CDTI ECOTEC az Opel történetének legtisztább dízelmotorja, amely Szentgotthárdról kerül az autókba. A teljesen új négyhengeres turbódízel a márka „BlueInjection” nevű SCR-technikájával (szelektív katalitikus redukálás) teljesíti már most a jövőbeli Euro 6 károsanyagnorma szigorú előírásait.

(Forrás: Opel)



OPEL SZENTGOTTHÁRD A MÉDIÁBAN

Az Opel 16 év után ismét abszolút első a magyarországi eladásokban

Az Opel 2012-ben nemcsak a személygépkocsi piacon őrizte meg első helyét, hanem összesítésben is a képzeletbeli dobogó legfelső fokára állhatott. Ez számokban 12,1%-os részesedést és 7.775 eladott autót jelent. Miközben a teljes piac 13,1%-kal nőtt, az Opel ennél kétszer nagyobb, közel 26%-os növekedést ért el. {..}

Az Opel hazai népszerűsítéséhez hozzájárul az is, hogy Szentgotthárdon menetrend szerint elkészült – és heteken belül megkezdte termelését – az Opel legkorszerűbb motorgyára. Az első újgenerációs – közvetlen befecskendezést és turbófeltöltést alkalmazó – szentgotthárdi motorok 170 lóerős 1.6-os benzínmotorok lesznek. A Cascada mellett ezek az erőforrások fokozatosan megjelennek más Opel modellekben is és az Opel magyarországi új üzemében még az idén az 1.6-os dízelek gyártása is megindul.

www.testcar.hu, 2013. 02. 05.

Példa nélküli siker az Opel-gyár bővítése

Bővíti szentgotthárdi üzemét az Opel: a 130 millió eurós beruházással több mint száz munkahelyet hoznak létre, és 1600 négyzetméterrel növelik a termelő üzem területét. Az a gyorsaság, amellyel az egyik fejlesztés követi a másikat Szentgotthárdon, az egy magyar rekord – jelentette ki Orbán Viktor Joachim Koschnickevel, az Opel elnökhelyettesével a Parlamentben tartott keddi sajtótájékoztatóján. {..}

A miniszterelnök szerint ahhoz, hogy Szentgotthárdon a németek tovább bővítsék a gyárukat, az üzemben dolgozó magyar munkatársak teljesítménye is nagyban közrejátszott. Ez a beruházás elsősorban a Szentgotthárdon dolgozók és az ottani közép- és felsővezetők érdeme.

Magyar Hírlap, 2013. 02. 13.

Solt Tamás: A szentgotthárdi gyár jövője biztos

Február elején Szentgotthárdon elkezdődött az Opel legújabb, 1.6 literes benzínüzemű motorjának sorozatgyártása a cég új szentgotthárdi gyáregységében. Hamarosan követi a dízelmotor is, miközben bővíti szentgotthárdi üzemét az Opel. {..}

– *Mostanában több rossz hír is napvilágot látott az Opellel kapcsolatban, gyárakat is bezárnak. Mennyire biztos bástya Szentgotthárd? Milyen fejlesztések, beruházások várhatók?*

– A szentgotthárdi gyár jövője szilárd alapokon nyugszik – legjobb bizonyítéka ennek az, hogy az Opel további 130 millió eurós befektetéssel szavazott bizalmat a magyarországi gyárnak. Hamarosan indul az MDE, majd 2014-ben SGE motorunk sorozatgyártása is, s márciusban elkezdődik az építkezés a legújabb projekt kapcsán. {..}

– *Mi a véleménye a magyar munkaerőről?*

– A magyar munkaerővel kapcsolatban az a tapasztalatom, hogy általában véve felkészült, kreatív és rugalmas. A szentgotthárdi gyárban nagy hasznát vesszük ezeknek a tulajdonságoknak, hiszen sokszor kihívások elé állítjuk munkatársainkat, akik az ilyen helyzetekben elkötelezettségükről és kreativitásukról tesznek tanúbizonyságot, megkeresik a lehetséges megoldásokat. A csapatmunkára való készség pedig a mi esetünkben kiválasztási kritérium, emiatt erre kiemelt hangsúlyt helyezünk. {..}

– *Terveznek-e további létszámbővítést? Milyen karrierlehetőségei vannak egy pályakezdő diplomásnak? Van esélye arra, hogy az anyagcégénél dolgozzon?*

– 2015-ig összesen nyolcszázzal bővül a vállalatnál dolgozók létszáma, így folyamatosan zajlanak a felvételek. A legújabb befektetés kapcsán pedig újabb száz munkahely jön létre majd a szentgotthárdi gyárban. Gyakran építünk a pályakezdők és friss diplomások lendületére, lehetőséget biztosítunk számukra a bizonyításra. Több magyar kollégánk dolgozik külföldi Opel/GM gyárakban vezető beosztásban (Üzbegisztán, Németország), így ha valaki kellő tapasztalattal és szaktudással rendelkezik, valamint megfelel minden követelménynek, amelyek szükségesek egy külföldi pozíció betöltéséhez, akár más gyárakban is építheti karrierjét.

www.autopro.hu, 2013. 02. 18.