

MODÉLICO

Reciclaje El especialista en plásticos, Uwe Ruster, se ocupa de que los plásticos desechados se conviertan en componentes de primera calidad, por ejemplo en el ADAM.

PÁGINAS 12 - 14



¡MENUDO REGRESO! Este año Opel lo ha demostrado: hemos vuelto al automovilismo. Y lo hemos hecho con dos campeonatos monomarca. La Astra OPC Cup continúa con la tradición de las carreras de turismos, y en la ADAC Opel Rally Cup, las nuevas generaciones triunfan a lo grande con el pequeño ADAM. Con la característica versión rally del ADAM R2 (ver foto), Opel prende la mecha del siguiente cohete en su compromiso con el deporte del motor. Con sus casi 190 CV, esta potente máquina anda buscando jaleo y a principios del año próximo saldrá disparado a nivel internacional.

OPEL INICIA LA ETAPA EN RALLYS

 Vídeo en <http://bit.ly/1aVfgG2>

Contenido //


Opel Post N° 4 / Diciembre de 2013



03-05 PRODUCTO

EL NUEVO MERIVA


La calidad es el quid de la cuestión en la planta de Zaragoza – especialmente con el nuevo Meriva que será presentado muy pronto. Opel Post ha realizado una visita a nuestros compañeros españoles

[Leer ahora](#) 



REGRESO AL AUTOMOVILISMO

Con el Astra OPC de 300 CV, Opel continúa con su larga tradición de carreras de turismos, mientras que los nuevos pilotos impresionan en el ADAC Opel Rallye Cup

[Leer ahora](#) 

06 Noticias

Opel refuerza su posición en Rusia

10 Tradición

Hace 25 años se fabricó el primer Vectra A

11 Miscelánea

El rally Creme 21 es nuestro invitado

15 Navidad

Ideas de regalos para toda la familia seleccionados de la colección Opel



07-09

REPORTAJE

EL REGRESO DEL AÑO


Fue el 20 de junio de 1960 cuando el campeón destronado de los pesos pesados, Floyd Patterson, se enfrentó por segunda vez al



nuevo campeón del mundo de boxeo, Ingemar Johansson. En el quinto asalto, Patterson dejó en el suelo a su contrincante y recuperó el título. Con este KO se rompió por primera vez la regla que reza “Nunca vuelven”. En 2013 se celebra el regreso de un peso pesado del automovilismo. ¡Opel está de vuelta en las pistas!

Opel ha vuelto a los rallies y a los circuitos. En los tramos que vieron ganar al Ascona los campeonatos europeo y mundial, corren ahora los jóvenes pilotos con su ADAM a por la copa de rallies. En Nürburgring, el Astra OPC continúa, en el campeonato de resistencia, con la larga tradición carreras de turismos Opel en el ITC, STW, DTM y las 24 horas. Aunque nuestros nuevos coches de carreras de momento no tengan opciones en el campeonato del mundo, podemos reparar una primera temporada automovilística emocionante tras nuestro regreso. Disfrutemos de la bonita sensación de volver a competir y alegrémonos de los días tranquilos que vendrán.

¡La redacción de Opel Post te desea una feliz Navidad y un próspero año! Nuestro regalo para ti es un póster deportivo de Opel: ¡el nuevo ADAM R2 para la temporada 2014!

Roland Koriath, redactor jefe 

PIE DE PÁGINA

EDITOR Adam Opel AG, Interne Kommunikation, 65423 Rüsselsheim DIRECTOR DE REDACCIÓN Roland Koriath REDACCIÓN Melanie Blewett, Irene Nowotny REALIZACIÓN Content Strategy GmbH, Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt / M. MAQUETACIÓN M&R Kreativ GmbH DIRECCIÓN DE LA REDACCIÓN Interne Kommunikation, Redaktion Opel Post, IPC D5-08, 65423 Rüsselsheim, Teléfono: +49 06142 7-74057 y -50506, Fax: +49 06142 7-78131, E-mail: opel.post@de.opel.com

Manuel Hernández dice de sí mismo:
"Soy muy meticuloso".

ZARAGOZA, PASIÓN POR LA CALIDAD

»No aceptamos, no producimos, no enviamos defectos«. Este principio guía el trabajo de los 5.800 empleados de la planta de Opel en Zaragoza. En prensas, carrocería, pintura, acabado final, durante todo el proceso impera la pasión por la calidad

FOTOS: OLIVER DUCH, OPEL

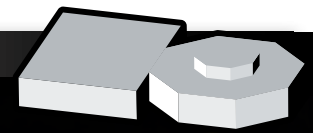
Desde 1982, Opel España ha fabricado 11,5 millones de vehículos y más de 3,5 millones de componentes. El equipo trabaja con las mismas ganas que el primer día, mimando cada detalle, como si cada coche lo fabricasen para ellos mismos. A partir de enero comenzará la producción regular del nuevo Meriva y toda la energía está concentrada en lograr un gran lanzamiento.

En Figueruelas, la calidad guía todos los pasos para producir un Meriva con motores de nueva generación y numerosas mejoras por dentro y por fuera y motores de nueva generación. El 1.6 CDTI con 110 y

136 CV consume un 10 % menos que su antecesor. Es suave como la seda gracias a las nuevas cajas de cambios de baja fricción con un gran nivel de confort. Es sofisticado y noble como lo demuestran su parrilla delantera, las luces LED y otros detalles cromados. Y está dotado de una alta tecnología de conectividad con el sistema de info entretenimiento IntelliLink con control por voz.

Para hacer realidad este nuevo modelo, en Zaragoza aseguran el resultado en cada una de las fases. Cada proceso se mira con lupa pero los controles son mucho más exhaustivos en aquellos en los que se introducen novedades. En este caso, en prensas, carrocerías, pinturas, auditorías de sellado anti corrosión y en montaje final.

En el sistema de manufactura, siguiendo los principios del Global Launch Process, el centro son los operarios, gente bien entrenada. Los ingenieros les proporcionan los métodos y las herramientas para asegurar un resultado óptimo. El qué y el cómo dan forma a la hoja estandarizada que permite registrar cualquier incidencia. El siguiente paso es un la resolución eficaz de los problemas. El objetivo final es la CALIDAD con mayúsculas para que el ➤



María Carmen Garcés Peralta, en el control de calidad del habitáculo



Mirando bajo el capó (desde la izda.): José González, José Molina y Ernesto Sancho

Emilio Escudero (foto inferior) examina una pieza pintada

»Nos tomamos el trabajo como si cada uno de los vehículos lo fabricáramos para uno de nosotros.«

Ernesto Sancho, responsable del lanzamiento



➤ vehículo llegue en las mejores condiciones al cliente.

La armonía de los nuevos colores

El nuevo Meriva propone dos colores innovadores y el reto es que la carrocería concuerde con las piezas de plástico. El objetivo no es pintar coches ni comprar paragolpes pintados sino entregar vehículos pintados, atractivas propuestas que satisfagan a los clientes.

En la sala de color, se busca la primera concordancia entre la pieza de plástico y la carrocería. Con el primer coche pintado se contrasta la armonización en la calle con luz natural y el proceso se repite las veces que haga falta. Solo cuando Calidad da el visto bueno a la armonización se puede empezar a producir coches. Se busca una armonía perfecta.

Novedad. Tecnología láser 3D para alinear a la perfección

En Opel España se han invertido 4,2 millones de € para contar con la última tecnología en el mercado en sistemas de alineación de dirección y de ajuste de faros. Todo para

lograr la excelencia en el proceso de producción de los nuevos modelos: Mokka y Corsa, así como el Meriva de año modelo 14,5 que tiene nueva arquitectura eléctrica y para adaptarse a la nueva normativa europea en la comprobación de "infotainment" (información/entretenimiento). Con estos equipos se consigue reducir los paros en línea por averías, los costes de mantenimiento y de tiempo de ciclo y, por tanto, aumentar la productividad de la línea y

mejorar la ergonomía en el proceso de alineación de dirección.

Ernesto Sancho, como responsable de lanzamientos, se siente orgulloso de lo que se está consiguiendo con el nuevo Meriva. "Cuando ves por la línea de ensamblaje los nuevos modelos que alcanzan los objetivos de calidad y productividad marcados pien-

La planta en cifras

La planta de producción de Zaragoza, inaugurada en 1982, es un referente en el ámbito de la calidad y el medio ambiente. El Meriva 2007 mostró el porcentaje de defectos más bajo en el informe de TÜV. Y el Corsa, según el informe DEKRA 2010, es el "coche más fiable". En 2008 se instaló aquí el mayor techo solar del mundo.

Superficie total

3.150.000 m²

Empleados

5.735, de los cuales 5.084 están en producción (datos de octubre de 2013)

Vehículos

Corsa (5 y 3 puertas), Meriva B. A partir de 2014: Mokka, nuevo Meriva (también GLP y GNC)

Producción diaria actual

1.236 Corsas, 536 Merivas

Producción total desde 1982

11,5 millones de vehículos y 3,5 millones de componentes

sas que el equipo de Zaragoza lo hemos conseguido otra vez".

Parece magia pero es trabajo de calidad. En la planta de Figueruelas, se fabrican cada día 1.236 Corsas y 536 Merivas. Y de Zaragoza, al mundo. Los vehículos terminados viajan a otros países como Alemania, Francia, Italia e Inglaterra para encontrarse con sus propietarios y empezar a rodar. Y así empieza su vida. ana ➤



DATOS, CIFRAS, HECHOS

MERIVA



4,4 litros

a los 100 km es el consumo del silencioso diésel 1.6 CDTI tanto en versión de 110 como de 136 CV de potencia

¡Arriba, Meriva! Este favorito entre los monovolumenes fabricado en España recorrerá a partir de febrero de 2014 las calles de Europa con un nuevo diseño y una nueva tecnología de motor. Bajo el capó, el sonido del nuevo 1.6 CDTI ahora será un susurro. Y tanto el nuevo diésel como todos los motores de gasolina cumplen ya con la normativa de emisiones Euro 6. Los motores de gasolina mejorados de 1,4 litros (120 CV, 140 CV) están ahora disponibles con cambio automático de seis marchas, y se han perfeccionado también las cajas manuales de cinco y seis marchas. Los diseñadores también han trabajado duro: el Meriva hereda del Insignia un nuevo frontal con una parrilla cromada más grande y el diseño de los faros (ahora con luces diurnas y traseras de LED).

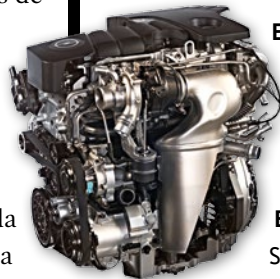
Lo más destacado

- Monovolumen, cinco puertas
- Único coche en serie del mundo que ha sido distinguido por su concepción ergonómica integral
- Motor diésel de cuatro cilindros con un nivel de ruido especialmente bajo
- Caja de cambios automática de 6 marchas, caja de cambios manual de 5 y de 6 marchas
- Se fabrica en Zaragoza
- Salida al mercado: Febrero 2014
- Desde 17.410 euros

Equipamiento

- Sistema de infoentretenimiento IntelliLink con pantalla en color de alta resolución de 7", con funciones de teléfono inteligente integradas en el coche
- Navegación con control por voz
- Sistema de puertas FlexDoors con puertas traseras con apertura en sentido opuesto (ángulo de 84°)
- Consola central FlexRail con elementos intercambiables y desplazables (reposabrazos, compartimentos)

Motorizaciones

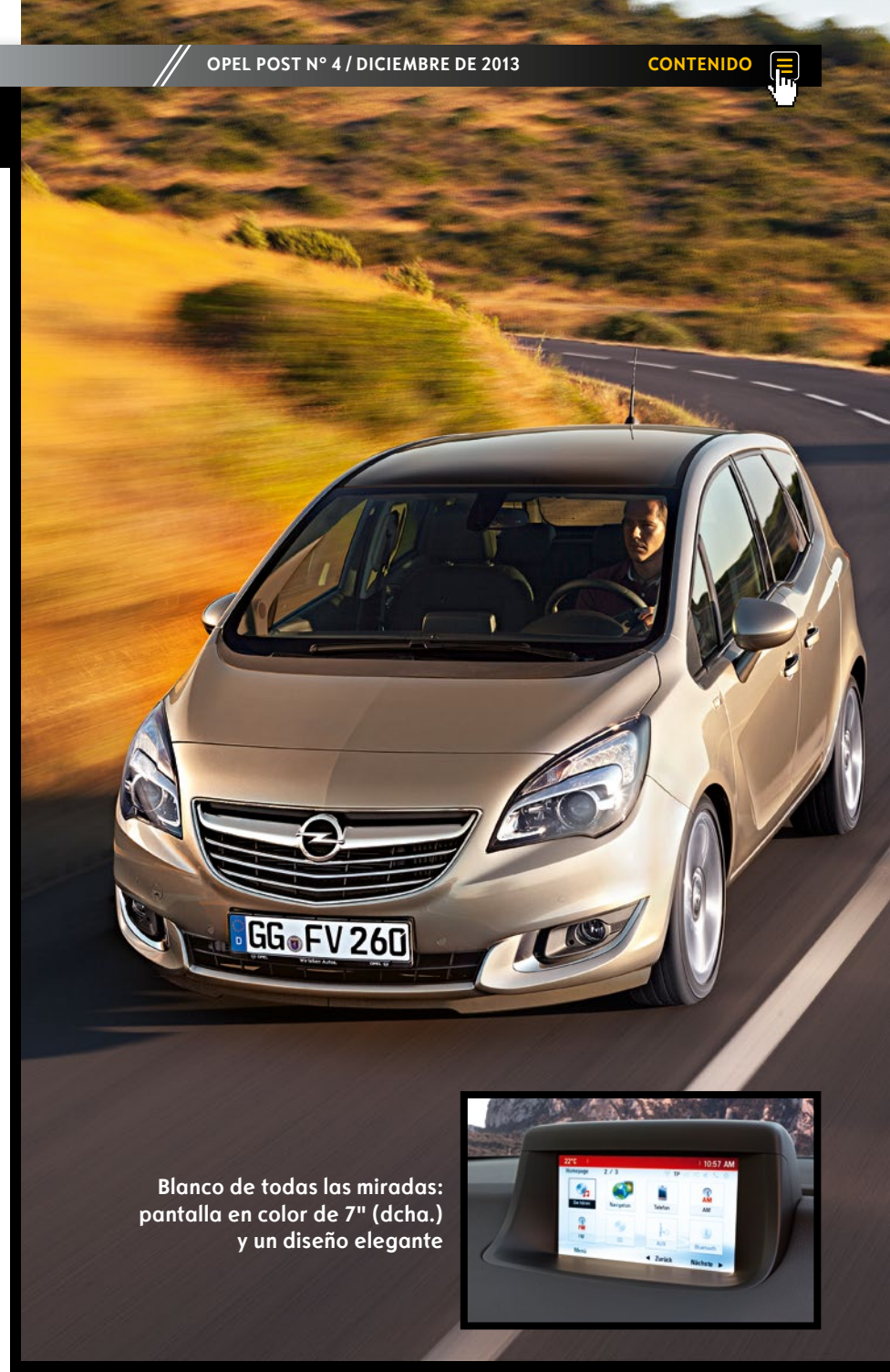


EL DIÉSEL SILENCIOSO

1.6 CDTI, cuatro cilindros con par motor máximo de 300 Nm (110 CV) y 320 Nm (136 CV) a 2000 rpm

EL DE GASOLINA

Se puede elegir entre tres motores de 1,4 litros de cubicaje: Atmosférico de 100 CV/74 kW y turbo de 120 CV/88 kW ó 140 CV/103 kW



Blanco de todas las miradas: pantalla en color de 7" (dcha.) y un diseño elegante

Noticias



REFORZADOS EN RUSIA

El negocio de GM en Rusia se integrará a partir del 1 de enero en GM Europe, la división europea del Grupo. Esto también afectará a las marcas Chevrolet y Cadillac. "En el futuro colaboraré estrechamente con Alan Batey y Bob Ferguson, responsables mundiales de Chevrolet y Cadillac. Juntos nos aseguraremos de que las tres marcas crezcan en Rusia", afirma el máximo responsable de Opel y presidente de GM Europe, Karl-Thomas Neumann. A partir de este momento será Andy Dunstan, antes director de ventas para Europa, quien dirija Opel Rusia. Hasta ahora era GM International Operations, empresa con sede en Shanghái, la responsable del mercado ruso.

LA ACTUALIDAD EN CIFRAS

79.339

son los vehículos que Opel/Vauxhall ha vendido en octubre. Dicha cifra supone un aumento del 2,4 % respecto al mismo período del año anterior. Y también que Opel es la única de las cinco marcas europeas más importantes que ha conseguido mantener su cuota de mercado en el último año.

Küspert es el nuevo director de ventas

CARRERA PROFESIONAL Peter Christian Küspert es el nuevo director de ventas y vicepresidente de Ventas y Posventa de GME. A sus 52 años es el sucesor de Duncan Aldred, que ocupaba el cargo de forma provisional. Este economista conoce el sector a la perfección.

Peter Christian Küspert



Novedad mundial en el Concepto Monza

Video: <http://bit.ly/1ciKKIW>

SE ILUMINAN en tres dimensiones y proporcionan la información que el conductor determina de forma individual: datos del vehículo, opciones de Internet y de comunicación y elementos decorativos. El display multifun-

ción del Concepto Monza es la interfaz entre el hombre y la máquina. En lugar de pantallas individuales, esta tecnología ofrece una superficie de proyección creada con LED que abarca todo el cuadro de mandos.

REUNIONES DEL COMITÉ DE EMPRESA

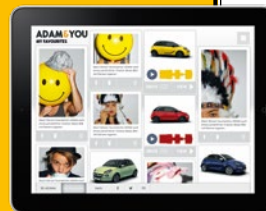


CONFERENCIA Los miembros del comité de empresa de todas las sedes alemanas de Opel se reunieron en Rüsselsheim los pasados 14 y 15 de noviembre. El primer día se informó de la situación de cada una de las sedes y se plantearon los planes para abordar las tareas pendientes. El segundo día se centró en un intercambio de ideas con toda la junta directiva de Opel.

— TELEGRAMAS OPEL —

LA SEDE CENTRAL EN EISENACH se ha integrado este pasado noviembre en Adam Opel AG, con lo que se agilizarán todavía más las operaciones y métodos internos.

EL JURADO del premio Red Dot Design Award ha otorgado a la App ADAM & YOU el premio "Best of the Best". La aplicación de configuración para iPad ha reforzado el lanzamiento del ADAM al mercado en 35 países.



05.-06.07.

RALLY DE BAJA SAJONIA



Fabian Kreim (dcha.) sorprendió al asegurarse otro puesto en el rally de promoción de nuevos talentos de Opel



ASES DE LAS PISTAS

¡Menudo regreso! Con el Astra OPC Cup entre otros, Opel ha culminado una fantástica temporada automovilística. En la ADAC Opel Rally Cup, los jóvenes se batieron en los tramos entre el mar Báltico y Baja Baviera. Opel Post asistió en directo al final de la temporada



06.-07.09.

RALLY DEL MAR BÁLTICO



RALLY DE LAS 3 CIUDADES

25.-26.10.

05.-06.04.

MONTES METÁLICOS



8

En Baja Baviera, una de las siete regiones del Estado de Baviera: en el triángulo que forman los ríos Danubio, Rott e Inn la vida transcurre más despacio. Sin embargo, el último fin de semana de octubre a este paraje idílico se le aceleró el pulso: el rally ADAC de las 3 ciudades hizo escala allí y, con él, la ADAC Opel Rally Cup. Cinco pilotos pisaron especialmente a fondo cuando sonó el pistoletazo de salida: para Marijan Griebel, Fabian Kreim, Timo Broda, Dominik Dinkel y Christian Allkofer, el colofón de la temporada era el momento de la verdad. Durante la selección realizada junto con ADAC, Opel puso a prueba la técnica y la condición física de los cinco pilotos, además de su habilidad al volante.

Griebel arrancó como claro favorito para la temporada 2014 en la lucha por el volante del Opel ADAM R2. Ya antes había obtenido la clasificación junior en la ADAC Opel Rally Cup y compitió por la victoria en la copa del rally de las 3 ciudades. El joven de 24 años también salió con el cuchillo- ➤



RALLY DE LAS 3 CIUDADES



22.-25.08.

RALLY DE ALEMANIA

Ducha de cava: Michael Wenzel y Markus Fahrner (d. izda.) celebraron como manda la tradición su victoria en el rally de las 3 ciudades

Pulgares arriba: Jörg Schrott (director de Opel Motorsport), Marijan Griebel, Fabian Kreim y Hermann Tomczyk (presidente deportivo de ADAC)

¿Competencia? El joven piloto se mostró relajado y de buen humor también fuera de la pista

Lo mejor del ADAC Rally de Alemania 2013:

▶ Video en <http://bit.ly/1iRjq0v>

> entre los dientes junto a su copiloto, Alexander Rath, para enfrentarse a las nueve pruebas especiales de Kaiserwetter. La final: emocionante. A los veteranos Fahrner/Wenzel, a punto de retirarse tras una avería, solo les faltaban dos tramos en la última carrera del año. El ADAM negro de Fahrner, con el número 36, probablemente hubiera

»Antes, con un coche tan magnífico solo se podía soñar.«

Hermann Tomczyk, presidente deportivo de ADAC

preferido un escenario diferente, dadas las muchas dificultades que tuvo que superar en los dos últimos tramos.

Fahrner atacó

sin piedad, el ADAM aguantó, y el piloto logró dos veces el mejor tiempo. Suficiente para imponerse con exactamente un segundo de ventaja en ocho carreras de la temporada. Aunque Griebel consiguió ganar el rally, la victoria final fue para Fahrner/Wenzel.

A pesar de ello, Griebel tuvo motivos para alegrarse, ya que con su arrolladora presentación se había asegurado el puesto de piloto patrocinado por Opel para la temporada 2014. La sorpresa la dio Fabian Kreim, de 21 años y subcampeón del ADAC Opel Rally Junior Cup, al ser elegido por un jurado compuesto por el director de la escuela de rally ADAC, Maik Steudten, el ingeniero de Opel Motorsport, Dietmar Metrich, y la ex-piloto de rallies, Isolde Holderied, como segundo piloto de Opel para 2014 en un coche oficial.

Pero el Opel ADAM R2 no solo hace felices a los jóvenes pilotos, como demostró en el rally de las 3 ciudades un "viejo veterano": Hermann Tomczyk, presidente deportivo de ADAC, condujo un ADAM R2 como vehículo de recono-



Rivales en la pista, amigos en el paddock: Marijan Griebel, su copiloto, Alexander Rath, y los ganadores de la temporada, Markus Fahrner y Michael Wenzel

cimiento por los tramos cronometrados. "Es increíble el vehículo tan magnífico que reciben los jóvenes por este atractivo precio. Antes, algo así solo podíamos soñarlo."

Pronto, Griebel y Kreim darán prueba de ello. Con casi 190 CV de potencia, el ADAM R2 llevará a los dos pilotos al circuito internacional en la temporada 2014: además de en las ocho carreras del ADAC Rally Masters, también enarbolarán la bandera de Opel en los Campeonatos de Europa y del Mundo.

3 PREGUNTAS PARA MARIO MERTEN

Vencedor del Opel Astra Cup 2013

Viaje al infierno: el Astra OPC Cup ha estado nueve veces en la salida del legendario Nürburgring-Nordschleife. Opel Post habló con el piloto campeón sobre la emocionante final

OPEL POST: Sr. Merten, enhorabuena.

¿Cómo ha vivido la final?

MERTEN: Antes de la salida, Jannik Olivo y Elmar Jurek nos llevaban tan solo cuatro puntos de ventaja en la clasificación general. Durante mucho tiempo parecía que iban a mantener la delantera. 75 minutos antes del final, tuvieron que entrar en el box. ¡Esa fue nuestra oportunidad!

Ud. no ha competido solo a título personal ...

No, la victoria se la dedico a mi colega de equipo, Wolf Silvester, que falleció inesperadamente en la tercera carrera con 55 años.

¿Qué opina como piloto de la primera temporada?

¡La tradición está viva! Intenso y emocionante hasta el final, los 18 Cup Astra que había en el circuito de Nürburgring demuestra la popularidad de este campeonato.





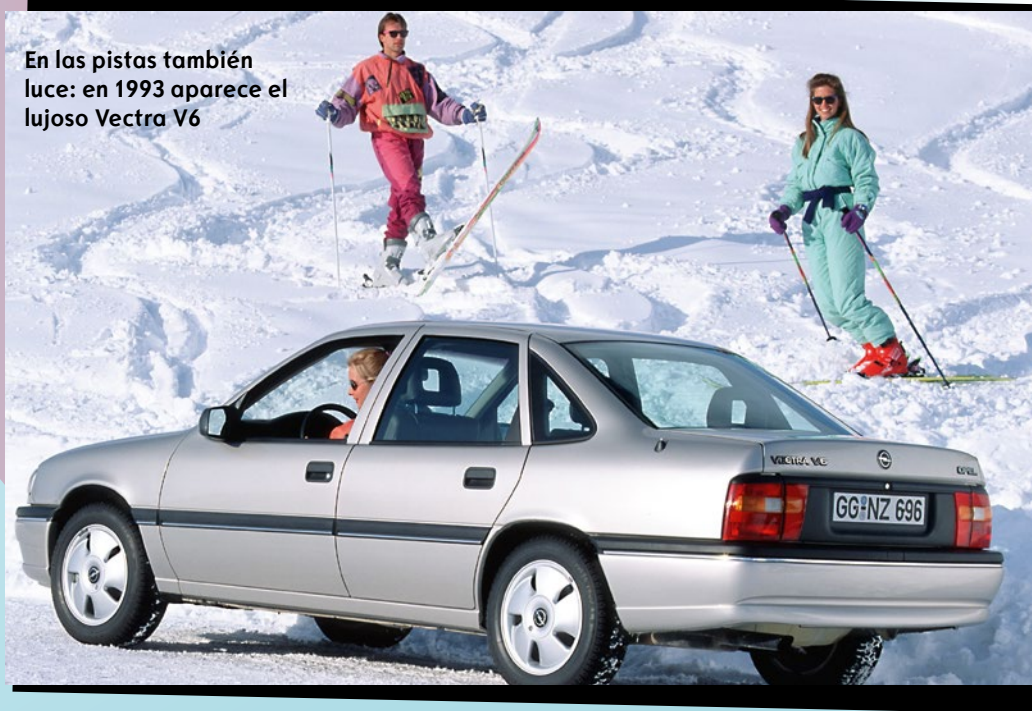
HIJO DE LOS OCHENTA

El Vectra pasó a ser el favorito del gran público

Estamos en 1988. Michael Jackson arrasa en las listas con "Dirty Diana". Bruce Willis se lía a mamporros en "La jungla de cristal" ante millones de espectadores en la gran pantalla. Y Opel saca un nuevo modelo al mercado que se convierte en el favorito de las masas: el Vectra. Fabricado en Rüsselsheim, Amberes y Luton, era el sucesor del legendario Ascona en la categoría media. El nuevo llega como sedán-cupé de cuatro puertas y como berlina de cinco puertas.

La prensa especializada lo celebra, al igual que los clientes. Del primer modelo se venden unos 2,5 millones de unidades hasta 1995. Hay motivos para ello: como el Omega antes que él, el Vectra A también destaca por su óptima aerodinámica y su pionero modo constructivo, en el que se incluye el cambio automático de cuatro marchas opcional controlado de forma electrónica. Los distintos motores disponibles lo hacen perfecto para todo el mundo. La gama va desde

En las pistas también luce: en 1993 aparece el lujoso Vectra V6



el motor diésel de 57 CV, pasando por el de gasolina de 1,6 litros y 75 CV, hasta el V6 con 2,5 litros de cubaje y 170 CV. Además, el

Hasta que cambió el modelo en el verano de 1995, el Vectra A recibió más de 20 premios nacionales e internacionales

¿TAMBIÉN ERES HIJO DE LOS OCHENTA?
Envíanos una de tus fotos horriblemente bonitas en la que estés posando junto a un **Mantra**, **Vectra**, etc.. Publicaremos las mejores fotos en uno de los próximos números. Basta con enviar un correo electrónico a opel.post@opel.com

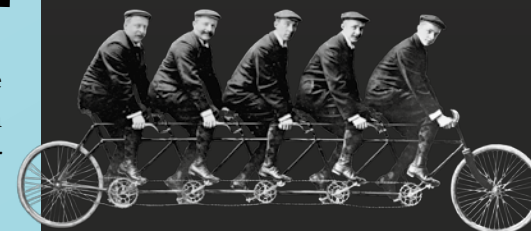


Sophie Opel falleció hace 100 años

Recordando a Mamá Opel

Si su padre no hubiera ganado la lotería, ¡quién sabe! En 1868 Sophie Scheller se casó con el empresario Adam Opel. Le prestó 10.000 marcos para que él pudiera comprar su primera máquina de vapor y empezar a fabricar máquinas de coser y bicicletas. Tras la muerte de Adam Opel, Sophie se hizo cargo del negocio junto a sus hijos mayores, Carl y Wilhelm. Decidieron entrar en el mundo de la fabricación de automóviles. Hasta su muerte, ocurrida el 30 de octubre de 1913, "Mamá Opel", siguió siendo el alma y el motor de la empresa. El día del centenario aniversario de su muerte se colocó una corona en el mausoleo de los Opel.

Los hijos Carl, Wilhelm, Heinrich, Fritz y Ludwig (desde la izda.)





creme21

JÓVENES Y SALVAJES

DESMELENE PISANDO EL PEDAL El Youngtimer Rallye 21, que terminó en el centro de pruebas de Opel en Dudenhofen, deparó sorpresas, incluso a los aficionados empedernidos a los rallies. “Me pareció genial no tomarme la carrera tan en serio por una vez”, dice Mareen Grewen, directora de equipo en el área de posventa de Bochum. Fue la curiosidad lo que incitó a esta piloto de rallies amateur a presentarse al concurso para empleados para conseguir un puesto en la salida. Y funcionó: junto a su compañera Stephanie Müller voló en el Ascona naranja (1975) por los casi 1.000 km del recorrido, pasó el examen de diversión y rocanroleó en la fiesta celebrada en la fábrica de Opel en Rüsselsheim.

»Me pareció genial no tomarme la carrera tan en serio por una vez.«

Mareen Grewen, directora de equipo en el área de posventa de Bochum



De los youngtimers a los últimos modelos: diversión para todos en el rally Creme 21

Campechano de verdad

Entre bambalinas en el anuncio de Klopp



UN TIPO de película. Sonrisa simpática, barba de tres días y desparpajo. Así se presenta el entrenador del Borussia Dortmund, Jürgen Klopp, en el nuevo anuncio del Insignia. Ahora sus fans pueden ver lo alegre y desenfadado que es también tras las cámaras en el vídeo del making-of que está en YouTube. Klopp se divierte con el presidente Karl-Thomas Neumann, bromea con el personal y flirtea con las modelos. El spot se rodó en los estudios de la Warner en Bottrop-Kirchhellen. Allí se reprodujo para Opel una cabina de avión entera durante varios días de trabajo.



FOTOS: OPEL, PARTICULAR

HEY MR. DJ TURN THE MUSIC ON...



¡ENHORABUENA! Si el mejor disc-jockey del mundo dice a propósito de un coche que suena bien, no existe mayor cumplido. Robbert van de Corput fue elegido el mejor en la lista de los 100 mejores DJ que realiza la revista DJ Mag. Ahora el holandés pondrá su nombre a una edición limitada del ADAM. ¿Por qué? Porque le gusta el sonido del ADAM tanto como a nosotros.

▶ Vídeo en <http://bit.ly/1cBv3vg>

Embajador de éxito para el ADAM: el holandés DJ Hardwell (alias de Robbert van de Corput) es el DJ número uno del mundo según la revista DJ Mag

Uwe Ruster, técnico especialista en plásticos



COMPONENTES CON VIDA PREVIA

Ahorrar materias primas, evitar residuos y proteger el medio ambiente. No solo suena bien, sino que además hoy es posible: gracias al reciclaje de plásticos se producen componentes de calidad; por ejemplo, para el ADAM

Uwe Ruster es una de las pocas personas en Opel a quienes les fascinan las tapas de plástico de las botellas retornables. Y también las carcasas de neveras o de lavadoras. Ruster, de 53 años, es técnico especialista en plásticos y se encarga del programa de reciclaje con el que se fabrican piezas de calidad para vehículos a partir de plásticos reutilizados. Pueden ser tubos de aspiración, filtros de aire o carcasas de cajas de cambios. Se les llama productos reciclados. “Primero son un granulado,

como semillas negras”, dice Ruster. “Luego, empresas especializadas les dan forma, por ejemplo con un proceso de moldeo por inyección según un prototipo que hemos desarrollado conjuntamente.”

Desde el año 2000 la directiva europea sobre vehículos viejos especifica el proceso de reciclaje para los fabricantes de coches. Cada vehículo nuevo debe ser reutilizable en un imponente 85%. Y en 2015 ese porcentaje se elevará hasta el 95% del peso. Pero ello no da dolores de cabeza al experto en plásticos. “Llevamos casi >

➤ 25 años desarrollando soluciones de reciclaje inteligentes. No en vano Opel es pionera en el sector”, afirma.

Ese elevado porcentaje de material reciclado es posible gracias a los ciclos cerrados de materiales. La mayor parte corresponde al acero de la carrocería. Pero con eso no basta. Por eso, desde 1990 los técnicos de Opel se centran en el plástico. La directiva actual también establece que “la proporción de materiales procedentes de material reciclado debe aumentar”. Es decir, se añaden componentes de material reciclado a la producción. Y es justo ahí donde intervienen las tapas de plástico y demás. “Siempre que técnicamente nos parece razonable, apostamos por piezas de plástico reutilizado”, aclara Ruster.

»Siempre que técnicamente nos parece razonable, apostamos por piezas de material reciclado.«

Uwe Ruster, técnico especialista en plásticos

Una de esas piezas está apoyada en la pared del despacho de Ruster en el Centro de Desarrollo Técnico Internacional de Rüsselsheim. Se trata de un deflector, uno de los más de 170 componentes de material reciclado que se utilizan en el ADAM. El material ha sido desarrollado y fabrica- ➤

¿Qué es un producto reciclado?

Un producto reciclado es un plástico que procede total o parcialmente de un proceso de reciclaje, es decir, que se ha fabricado a partir de material viejo. Para ello, el material viejo se tritura, se limpia y se divide en componentes más pequeños. Una vez tratado, este material se utiliza con distintas composiciones y calidades en modelos como el ADAM.

Las piezas de material reciclado del ADAM se han coloreado en amarillo. Presentamos aquí una selección de las más demandadas.

TUBO DE ASPIRACIÓN

Muy robusto; soporta desde - 40 °C a más de 200 °C durante la recirculación de los gases de escape

DEFLECTOR

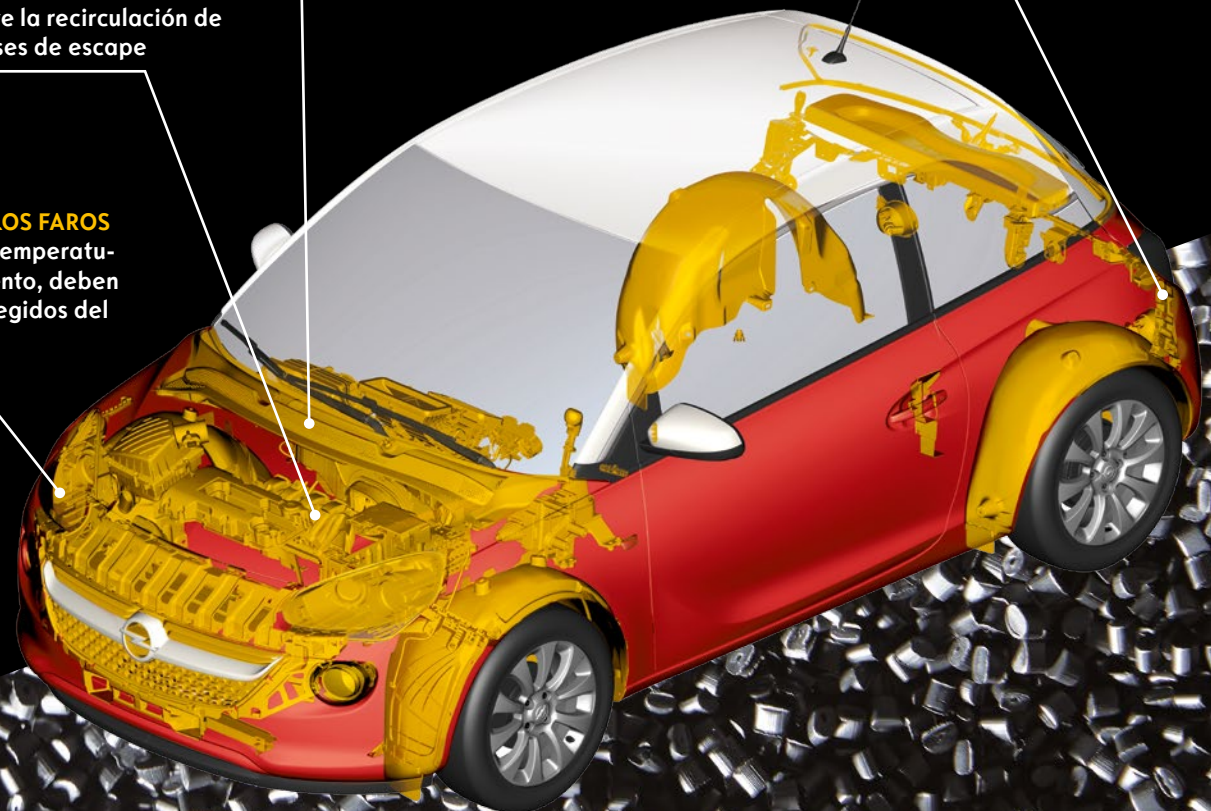
Resistente a los rayos UV y las temperaturas extremas, es muy elástico e impide la entrada de olores

SUJECIÓN DEL PARACHOQUES

Resistente a la intemperie, soporta considerables vibraciones e incluso algunos impactos

ALOJAMIENTO DE LOS FAROS

Expuestos a altas temperaturas de funcionamiento, deben estar además protegidos del agua y el polvo





Opel, pioneros medioambientales

Opel monta piezas de materiales reutilizados desde 1990. Primero se usaron en el Calibra (foto) cuatro tipos de productos reciclados autorizados; hoy son 200 en todos los modelos. Opel puede colocar 45.000 toneladas al año de productos reciclados en vehículos nuevos, lo que sitúa a la marca del rayo a la vanguardia de su sector.

➤ do específicamente para el bólide urbano. “El deflector, situado bajo el parabrisas, tiene una compleja geometría y ofrece unas excelentes prestaciones”, empieza Ruster su alegato. La pieza no solo sirve para impedir la entrada de olores, sino que, aun estando expuesta a cargas mecánicas, cambios de temperatura y rayos UV, permanece estable durante decenios.

Porque lo que convierte a los productos reciclados en los preferidos de Ruster es la calidad. Los expertos de Opel utilizan

materias muy limpias y puras. “Los productos reciclados debe cumplir las mismas normas que el material nuevo.” Ruster considera que “los componentes desarrollados de forma inteligente a partir de material reciclado son incluso superiores a los nuevos”. Tienden a deformarse menos y también destacan por su fabricación: con el granulado de material viejo se requieren presiones y temperaturas más bajas, lo que supone un ahorro de energía. Además, en comparación con la fabricación de material nuevo, las emisiones de CO₂ se reducen en un 30%.

¿Y qué dicen los de montaje final?

Los técnicos en plásticos no tienen nada más que palabras de elogio, pero ¿qué dicen los que montan el material? Planta de Eisenach, montaje final, estación de trabajo 68: Maik Wittig coloca el deflector en el ADAM. “Como tiene una calidad muy buena, la pieza es muy fácil de montar”, afirma Wittig.

Así que nada se opone al objetivo de Ruster de aumentar aún más el porcentaje en peso de material reciclado. Pero este técnico todavía tiene un consejo que dar: “Apreciados compañeros, separad correctamente la basura, ya que una tapa de plástico podría convertirse en la pieza de un Opel”. woy

Planta de Eisenach, montaje final, estación de trabajo 68: Maik Wittig instala el deflector diseñado específicamente para el ADAM





PARA LA CANTERA DE OPEL
¡Hagan sitio! Correpasillos para niños con el estilo inconfundible del ADAM. Little ADAM, art. n° 10346, 74,99 euros



BAJO EL ÁRBOL DE NAVIDAD

Selección de regalos para toda la familia en www.opel-collection.com

PARA LA YAYA
Precioso adorno para el cuello de la colección Cascada, pañuelo de seda "Cielo", art. n° 10255, 11 euros



PARA EL HERMANO
Toma las curvas de fábula alrededor del árbol de Navidad: el Ampera teledirigido de juguete, art. n° 10132, 39,90 euros



PARA PAPÁ
Siempre da un toque deportivo: cronógrafo OPC, art. n° 10042, 149 euros



PARA MAMÁ
Ponerse los auriculares Bluetooth del ADAM, escoger su música preferida y olvidarse del estrés navideño. Art. n° 10060, 44,50 euros

PARA LA HERMANA
¿La matrícula de ese bomboncito? Anotada rápidamente en el cuaderno de notas rojo, art. n° 10333, 8,50 euros



HISTORIAS NAVIDEÑAS



Bianka Bartakovics,
analista de costes en Szentgotthárd



»Me encantan los dulces típicos húngaros con los que decoramos los árboles de Navidad. Son bombones de gelatina de fruta superdulces, cubiertos de chocolate y envueltos en papel brillante.«

La llave de un coche a cambio de una tarjeta



15 MINUTOS. Ese es el tiempo disponible para probar y disfrutar de uno de los nuevos modelos Opel en la calle, y además durante el horario laboral. ¿Es eso posible? ¡Pues claro! Y todo gracias al programa para empleados "Vehicle Advocate Program" que se ofrece para empezar en Rüsselsheim con el nuevo Insignia y en Turín con el Zafira Tourer.

La prueba de conducción exprés funciona así: firmar la típica cláusula de responsabilidad e intercambiar la llave del coche por la tarjeta del trabajo. A partir de 2014, el programa "Vehicle Advocate Program" estará implementado en todas las plantas europeas.



Los colegas de Rüsselsheim prueban el nuevo Insignia (desde la izda.): Gregor Dillmann y Helmut Müller en el cinco puertas, Alex Lindemann en el Country Tourer y Ali Dogan en el OPC



Andrés Guillén,
empleado de producción en la planta de Zaragoza



»En España es costumbre gastarle bromas a la familia y a los amigos el día 28 de diciembre con historias inventadas. Es casi como una competición para ver quién consigue tomarle el pelo a más gente. Incluso los periódicos lo hacen.«